



「関西発北米直行便 搭乗体験者」募集キャンペーン実施

～関西発北米直行便拡大!～

このたび関西国際空港では、現在就航しているユナイテッド航空「関西～サンフランシスコ」便に続き、新たに2015年3月20日(金)就航予定の日本航空「関西～ロサンゼルス」便、また5月2日(土)就航予定のエア・カナダ「関西～バンクーバー」便の北米西海岸の主要3都市直行便の就航を記念して、「搭乗体験者」募集キャンペーンを実施します。

「関西発北米直行便 搭乗体験者」募集キャンペーンの主な内容について

キャンペーンサイトで各就航先(サンフランシスコ、ロサンゼルス、バンクーバー)の「旅のテーマ」を募集し審査の結果、優秀者にはエア・モニターとしてペア往復航空券(エコノミークラス)を進呈します。

- 主催: 新関西国際空港株式会社
- 協力: ユナイテッド航空(サンフランシスコ)
日本航空(ロサンゼルス)
エア・カナダ(バンクーバー)
- 想定人数: 各都市ペア1組(合計ペア3組)
- 条件: 渡航先での旅行記をSNSへ投稿。
- 応募方法: 旅のテーマを140字以内で
専用フォームあるいはTwitterより投稿。
- 選定方法: 応募者の中から優秀なテーマを審査の上、
最優秀者をモニターとして選出。

※キャンペーンの展開および募集内容につきましては、順次、特設WEBサイト『CLUB for 関空旅博(次頁)』にて内容を更新、発信してまいります。

【キャンペーン期間(予定)】

- ・キャンペーンWEBサイト開設 2015年2月23日(月)
- ・URL <http://club4tabihaku.com/northam/>
- ・モニターキャンペーン展開 3都市計3回の募集期間に分けて展開。

サンフランシスコ	(募集: 2/23～3/15 当選: ペア1組)
ロサンゼルス	(募集: 3/9～3/29 当選: ペア1組)
バンクーバー	(募集: 3/23～4/12 当選: ペア1組)

※審査後、当選者は発送をもって発表と替えさせていただきます。
※モニター当選者の渡航期間は4月中旬～5月下旬の3泊5日を想定しています。





『CLUB for 関空旅博』WEB サイトについて

過去10回の『関空旅博※1』※2の実績をもとに、ご愛顧いただいている空港情報誌「KIX-ITM MAGAZINE」※3の特別版という位置づけで、旅好きな方に向けた情報発信WEBサイト「CLUB for 関空旅博」を立ち上げることとなりました。

CLUB for 関空旅博
KANKUTABIHAKU

関空旅博発、旅のサークル。

Coming Soon!



【WEB サイト概要】

- サイト開設日 2015年2月23日（月）
- OURL <http://club4tabihaku.com/>

「関空旅博」をきっかけに、旅に関心のある人へ向けて旅のコンテンツを発信してまいります。

<コンテンツ展開予定>

- 第1弾 2月23日(月)～5月下旬(予定)
「関西発北米直行便 搭乗体験者」
募集キャンペーン
- 第2弾 2月中旬～5月下旬(予定)
「Follow me to China
学生特派員が贈る中国大陸部の魅力」
- 第3弾 4月初旬～5月(予定)
関空旅博2015「ハワイアン川柳」募集
キャンペーン

以降、順次上記WEBサイトにて内容を更新、発信してまいります。



※1「旅博」は新関西国際空港株式会社の登録商標です。

※2『～世界に一番近い旅の博覧会～関空旅博』は、西日本の空の玄関、関西国際空港を会場に、多くの方に旅の魅力を存分に味わっていただき、関西地区発の旅行需要がさらに拡大することをめざして開催しており、今回で11回目の開催となります。前回開催時は、出店数155の団体、来場者数40,000人と、名実ともに、西日本最大の旅行フェスティバルに成長しました。

※3「KIX-ITM MAGAZINE」は、「笑顔と旅する」をコンセプトに、関西の空の玄関口、関西国際空港と大阪国際空港の2つの空港が発信する空港情報誌です。隔月刊で関西の空からつながるさまざまな国や地域を紹介しています。

以上

