



KIX AIR CARGO MEETING 2011 第2弾

『ALL KANSAI「食」輸出促進セミナー(第1回)』

日本のスイーツ・フルーツを世界の食卓へ  
関西国際空港の食品輸出ビジネスへの取組みスタート!

日本食への世界的な需要の高まりがある中、日本の「スイーツ」と「フルーツ」も海外マーケットでの拡大が大きく見込まれるところであり、これらは航空貨物を利用した高品質かつスピーディーな輸送が求められる商材であります。

つきましては、本年からスタートした『KIX AIR CARGO MEETING 2011』のシリーズ第2弾として、『ALL KANSAI「食」輸出促進セミナー(第1回)』を関西の経済界・行政機関等と連携して下記のとおり開催いたします。

このセミナーでは、主に日本の「スイーツ」と「フルーツ」の生産者を対象に、輸出事業に興味を持っていただくとともに、輸出事業への参画意欲を喚起し、海外販路開拓を支援するビジネスセミナーとして開催するものであり、当社としても食品輸出ビジネスの促進に積極的に関わり、関西国際空港の新たな需要創造に取り組んでまいります。

記

開催日時	2011年3月23日(水) 13:00~17:00
開催場所	ホテル日航関西空港1階 関西空港会議場「白鳥の間」
内 容	「輸出有望案件発掘支援事業について」 スイーツ輸出成功事例紹介など 「『食』輸出促進プロジェクトについて」 「タイにおける日本食市場の現状について」 国際貨物地区見学 食品輸出に関する相談会
出席者	主に「スイーツ」「フルーツ」の生産者等 約100名程度
主催	関西国際空港株式会社 社団法人関西経済連合会 関西国際空港全体構想促進協議会 国土交通省近畿運輸局 経済産業省近畿経済産業局 農林水産省近畿農政局 独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部

以上

# 【参考資料】関空「食」輸出促進事業

平成23年2月22日

## プロジェクトの狙い

関空物流ハブ化の一環として、関西の強みである「食」を、医薬品に次ぐ戦略貨物と位置づけ、アジア各国への販路開拓支援機能を確保するなど、「食」の輸出促進を促す取組を実施していきます。

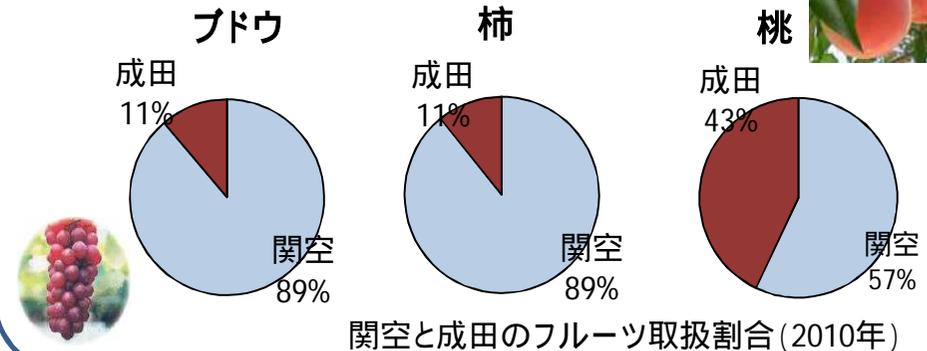
### 食品輸出の現状

5,000億円規模で推移  
(食品関連産業1.4%、総輸出額の0.6%)

### 国の動き

- ・食品輸出にかかる政府方針('06.9総理所信)  
「2014年までに輸出額1兆円規模を目指す」
- ・2010.11 TPP参画等を見据え、  
「食と農林漁業の再生推進本部」が設置

### フルーツの輸出に強い関空



### 取組内容

#### (1) 輸出ルートの開拓等を支援

H22 関空ニュービジネスモデル促進事業

- 「中国本土向け加工食品輸出事業」
- 「中国向け鮮魚輸出モデル事業」
- 「アジア向け農産物輸出事業」
- 「食料品専用梱包材の開発」

#### (2) 競争力の高い関西独自の商材を開拓

ALL KANSAI「食」輸出促進セミナーを開催(3月23日)

その他、アジア地域での物産展の開催や、国際戦略総合特区の提案を検討中。