

2011年(平成23年)1月7日

# NEWS RELEASE



関西国際空港株式会社  
広報グループ TEL:072-455-2201



## 2011年度春夏期 関空利用促進ツアーコンペの実施

関西国際空港株式会社は、2011年夏期スケジュール期間中のさらなる航空需要の喚起を図るため、旅行会社から関空利用の海外・国内旅行商品の提案を募集します。審査により選定した優秀提案には、ツアー募集広告費の一部を協賛金として提供し、販促を支援します。

また、今回より新たに各特別賞を設け、空港施設の利用クーポンなど、集客促進につながる特典サービスも付与し、さらなる利用促進を図ります。

### <概要>

名称：2011年度春夏期 関空利用促進ツアーコンペ  
主催：関西国際空港株式会社  
協賛：社団法人日本旅行業協会 (JATA)  
社団法人全国旅行業協会 (ANTA) 大阪府支部  
応募対象：2011年4月1日(金)から2011年9月30日(金)の期間に  
催行される関西国際空港利用の海外ツアーおよび国内ツアー  
募集期間：2011年1月7日(金)～2011年2月4日(金)  
審査発表：2011年2月中旬  
協賛金：総額1,200万円

その他詳細は、別紙ならびに関西国際空港株式会社ホームページをご参照ください。  
(<http://www.kiac.co.jp/>)



ホームページ <http://www.kansai-airport.or.jp>

## 2011 年度春夏期 関空利用促進ツアーコンペ募集要項

関西国際空港株式会社は、2011 年度春夏期のさらなる関空利用促進を目的に、旅行会社の皆さまから関空発着便を利用したツアーを下記の通り公募いたします。

なお、審査委員会で優秀と認められた提案には、ツアー造成費用の一部を販促支援として協賛するほか、特に優れた提案に対しては、特別賞としてツアー参加者向けの空港利用特典も付与します。

### 1. 応募条件

#### (1) 応募資格

海外旅行部門: JATA または ANTA の会員で、第一種旅行業者

国内旅行部門: JATA または ANTA の会員で、第一種、第二種旅行業者

#### (2) 募集内容

2011 年 4 月 1 日(金)から 2011 年 9 月 30 日(金)の期間に、関西国際空港発着の航空機を利用する旅程を含む海外・国内旅行商品

海外旅行は、関空発着の国際線を利用(含乗継利用)するアウトバウンド商品のみ

国内旅行は、関空発着の国内線を利用する関西発、または関西着地型商品

#### (3) 審査基準

選考のポイントの趣旨をよりの確に反映していることに加え、次の 4 項目について審査選考を行います。

開発力: 新たなデスティネーションの開拓や、既存のデスティネーションでも新たな観光素材の発掘などがみられるか

効率性: 少ない費用で多くの集客が期待できる等、高い費用対効果がみられるか

企画力: 斬新な企画や工夫・目的意識などのオリジナリティが見られるか

集客力: 効果的な募集や魅力的な旅行内容で、多くの関空利用旅客が集客できるか

(参考: 主な選考のポイント)

海外旅行部門

) 豊富な路線ネットワークを誇る韓国や中国などの近距離アジア方面の商品や、深夜便・関空独自路線を利用した商品など、関空の路線の強みを活用した商品

) 2010 年冬スケジュール以降に増便または新規就航する路線を活用した商品

(例) 香港線、シンガポール線、ヘルシンキ線、コタキナバル線、イスタンブール線、ローマ線など

) 北米をはじめ、中東・ヨーロッパでの乗り継ぎ便を利用した商品

) 羽田空港国際線の就航に伴って拡大する首都圏海外渡航需要にも応えられる、「羽田～関空～海外ルート」の提案商品

) 関空の国際線と国内線の乗り継ぎ利便性を活かした「各都市～関空～海外ルート」商品や、関西周辺(中四国、北陸、山陰、中部地方)から関空への(陸路を含む)アクセス手段等に工夫のある商品

) 若者など各世代の旅行需要を喚起する商品

国内旅行部門

) 関空からの就航路線を利用して、就航都市および周辺地域の魅力を紹介する「関空発地型」商品

) 関空への就航路線を利用して、関西ならびに周辺地域の魅力を紹介する「関空着地型」商品

) 関空発で 2 箇所以上の国内就航都市を組み合わせた地方周遊型商品

従いまして、以下のようなツアーは、選考の対象から外れてまいります。

・ヨーロッパや北米などの長距離路線で関空からの直行便が運航しているにも関わらず乗り継ぎ便を利用している商品利用商品

・関空から国内空港を乗り継いで海外へ渡航する商品

#### (4) 各特別賞と特典付与

優秀提案の中から特に優れた提案を特別賞として選出し、優秀提案に対する協賛金に加えてツアー参加者向けの空港利用特典を付与します。

##### VWC(ビジット・ワールド・キャンペーン)賞

基準：海外旅行部門のうちVWCの趣旨に沿った旅行商品

「もっと！海外へ」をテーマとして、日本旅行業協会(JATA)により指定されたVWC重点地域(2010年12月時点:アメリカ本土・ハワイ・グアム・韓国・台湾・香港・タイ・オーストラリア・フランス・中国・ベトナム・マカオ・ドナウ流域国(7か国)・エジプト・マレーシア・トルコ・カナダ)の魅力を活用する商品

特典：関西空港内「お食事・お買物券」(500円分/人×催行人数)進呈

##### アメリカン・ドリーム賞

基準：関西発のアメリカ本土路線を活用した旅行商品

特典：関西空港内「お食事・お買物券」(500円分/人×催行人数)進呈

##### ワンダー・ヨーロッパ賞

基準：関西発のヨーロッパ路線を活用した旅行商品

特典：関西空港内「お食事・お買物券」(500円分/人×催行人数)進呈

##### チャイナ・パワー賞

基準：関西発の中国路線を活用した旅行商品

特典：関西空港内「お食事・お買物券」(500円分/人×催行人数)進呈

##### 関西利用促進賞

基準：関西以外のエリア出発の国内・海外旅行商品(内際乗継含む)

特典：関西空港内「ラウンジ利用券」(1時間分/人×催行人数)進呈

## 2. 応募方法

### (1) 応募書類

以下の を準備の上、御応募願います。

協賛を希望するツアー募集広告の版下(またはレイアウト)

社名・担当者名・商品名を明記の上、データもしくは郵送により事務局まで募集期間内必着で提出してください(手書き可)。

本ツアーコンベ規定の応募フォーム

WEB上の募集URL(<http://www.kiac.co.jp/tourcompe/>)にアクセスし、規定の応募フォームに必要事項を入力の上、募集期間中に事務局まで送信してください。(紙出力・手書き入力による郵送も可)

また、版下、レイアウト等の制作費用、送料等応募にかかる費用は、すべて応募者にて御負担願います。

### (2) 応募締切

2011年2月4日(金)必着

### (3) 審査選考

2011年2月中旬に審査を行い、決定後すみやかに応募者全員に文書又はメールにて通知します。なお、審査選考に当たり、必要に応じて応募事項に関し、電話によるヒアリングをさせていただく場合がありますので、予めご留意ください。

#### 審査委員

- ・関西国際空港株式会社
- ・関西国際空港全体構想促進協議会(予定)
- ・社団法人日本旅行業協会(JATA)
- ・社団法人全国旅行業協会(ANTA)
- ・学識経験者

### 3. 協賛内容

#### (1) 協賛金

総額 1,200 万円 (海外旅行部門および国内旅行部門の総合計)

#### (2) 支払い対象

優秀提案に対する協賛金支払額の上限は、以下のとおりとします。

【海外旅行部門】 広告制作総費用の 50%まで、かつ上限が1提案あたり 200 万円

【国内旅行部門】 広告制作総費用の 50%まで、かつ上限が1提案あたり 100 万円

協賛金額の支払い対象は、応募商品にかかる次の ~ の募集広告の制作総費用となります。

専用パンフレット

総合パンフレット

会員誌等(広告収入等、今回の協賛金以外の収入が発生する場合は、総費用から収入額を差し引いた額を協賛対象とします。)

新聞広告

WEB 広告( ~ と併用した場合のみ、協賛対象とします。)

総費用の額は、応募用紙に記入頂いた総費用から、ページ数と催行月数に応じて算出します。

### 4. 協賛金の支払い条件

応募対象期間中は事務局が求めた場合に、集客実績人数を報告すること。

募集広告には、ツアーコンペ優秀提案であることを表す、事務局指定の文字とロゴマークを掲載すること。指定文字・ロゴの掲載に漏れ等があった場合は、減額の対象となる場合もある。

協賛金の請求は、協賛対象となる募集広告の現物およびその制作費が明記された請求書を付して事務局宛に行うこと。なお、指定の期日までに請求がない場合は辞退したものとす。

応募時に掲げた目標送客人数を大きく下回った場合は、減額の対象となる場合もある。その他、応募内容と大きく異なる内容で商品が募集 / 販売 / 催行されていると判断された場合は、協賛の取り消しや減額の対象となることもある。(ただし、自然災害や社会的要因など事務局がやむを得ないと判断した場合はこの限りではない。)

応募・お問い合わせ先: 〒549 - 8501 泉佐野市泉州空港北1番地  
関西国際空港株式会社 航空営業部 旅客営業グループ  
ツアーコンペ事務局 担当 米田・廣津(ひろつ) 宛  
電話: 072 - 455 - 2109 / FAX: 072 - 455 - 2057  
E-mail: tour@kiac.co.jp  
URL: http://www.kiac.co.jp/

## 2011年度春夏期 関空利用促進ツアーコンペ 応募用紙

### ツアー概要

ツアー名称			
貴社名			
部署名		企画ご担当者	
住所	〒		
電話・FAX	電話番号:( ) - / FAX番号:( ) -		
e-mailアドレス	@		
ツアーの詳細	催行設定日・期間	(計 本)	
	設定価格	¥ ~ ¥	(平均価格帯 ¥ )
	利用予定航空会社		
	利用予定路線		
	主なターゲット層		販売目標人数
アピールポイント (200文字以内で お願いします)			

### 広告概要

<p><b>当該応募商品にかか る募集・宣伝告知方法</b></p> <p>(協賛金計算の根拠と しますので、媒体ごと に分かる範囲でできる だけ詳細に記載願いま す。)</p>	専用パンフレット(チラシ含む) ページ単価 ¥ - × 掲載ページ数 ページ × 発行回数 回 総費用見込 ¥ <input style="width: 50px;" type="text" value="0"/> -	【参考】 制作予定部数: 部
	総合版パンフレット ページ単価 ¥ - × 掲載ページ数 ページ × 掲載回数 回 総費用見込 ¥ <input style="width: 50px;" type="text" value="0"/> -	【参考】 制作予定部数: 部 平均総ページ数: ページ/冊
	会員誌等 ページ単価 ¥ - × 掲載ページ数 ページ × 掲載回数 回 総費用見込 ¥ <input style="width: 50px;" type="text" value="0"/> -	【参考】 制作予定部数: 部 総ページ数 ページ/冊 誌名 ( )
	新聞広告 段単価 ¥ - × 掲載サイズ 段 × 掲載回数 回 総費用見込 ¥ <input style="width: 50px;" type="text" value="0"/> -	【参考】 掲載予定紙 ( )
	WEB広告 掲載期間 掲載URL 掲載総費用 ¥ <input style="width: 50px;" type="text" value="0"/> -	【参考】 併用媒体 パンフレット等 会員誌等 新聞等
	合計 ¥ <input style="width: 50px;" type="text" value="0"/> -	

**2011年2月4日(金)必着**

応募用紙に記載いただいた情報はツアーコンペの審査に利用する目的以外で使用する  
 ことはありません。また、記載情報は弊社社内および審査会においてのみ使用します。  
 募集・宣伝告知方法の記載について: 今回の協賛金とは別に広告収入等の収入が  
 発生する際には、その旨及び収入見込金額を明記願います。  
 また、制作にかかる内部説明会費や自社HPの掲載費用等の社内コストについては、  
 費用見込には含めないようお願いいたします。