

2010年（平成22年）9月24日

NEWS RELEASE



関西国際空港株式会社

広報グループ TEL:072-455-2201

Visit World Campaign → ビジット・ワールド・キャンペーン

関空発「学生と旅行会社でつくる」海外旅行 企画大募集！

このたび、社団法人日本旅行業協会（JATA）関西支部と関西国際空港が、学生の皆様を対象に、若いアイデアを活かした旅行商品の企画を募集します。

このコンテストは、学生の皆様の旅行企画を競うだけのものではなく、書類審査により優秀企画に選ばれた学生の方は、旅行会社（JATA 関西支部会員）と協力し、会議や打ち合わせなどを通じて、実際の旅行商品づくりを体験することができます。

最終審査では、来年3月の「関空旅博2011」において、学生と旅行会社による「公開プレゼンテーション」による選考を実施し、最優秀企画を決定いたします。

募集要項は、別添をご覧ください。

「ビジット・ワールド・キャンペーン（VWC）」とは、“もっと！海外へ”をスローガンに、2010年までに海外旅行者数年間2000万人を目指して展開する、（社）日本旅行業協会による海外旅行需要喚起キャンペーンです。当コンテストは、VWCの一環として、若者の海外旅行需要の促進し、国際的な視野を持つ若い人材の育成を応援します。

行こう！飛ぼう！関空！

【募集要項】

- 1. 応募資格** 近畿2府4県の大学・短期大学・専門学校に在籍する学生又は学生団体(個人でもグループでも可)
- 2. 応募内容** 若者の発想で斬新なアイデアの実行性ある商品企画
(但し、必ずしも若者対象の旅行と限らなくてもよい。)
・平成23年商品(平成23年4月～平成24年3月)の企画商品を想定
・テーマ 各自(各団体)で自由
・方面 VWC(ビジット・ワールド・キャンペーン)重点国23カ国・地域
重点国23カ国・地域
アメリカ本土、ハワイ、グアム、韓国、中国、台湾、香港、マカオ、マレーシア、タイ、ベトナム
フランス、オーストラリア、ドナウ流域国(7カ国)、エジプト、トルコ、カナダ
(これらの国のいずれかが主になっているのであれば他の国が含まれていてもよい。)
- 3. 募集期間** 平成22年12月1日(水)～12月21日(火)
- 4. 提出書類** 企画書(体裁自由、POWERPOINT(最大10スライド・表紙含む)にて作成してください。)
応募用紙
行程表(EXCEL形式)
とは、下記URLよりダウンロードし、作成をしてください。
http://www.jata-net.or.jp/vwc/info/student_kansai.htm
- 5. 応募先** (社)日本旅行業協会 関西支部
企画書、応募用紙、行程表の3点をEメールでご応募ください。
[E-MAIL]: vwc_kansai@jata-net.or.jp
- 6. 審査・発表** (社)日本旅行業協会 関西支部 海外旅行委員会において、優秀企画とその担当会社を選定。
当選者には平成23年1月下旬にEメールにて連絡いたします。
- 7. 最終審査** 書類審査通過者(団体)と旅行会社が協力し企画を完成させます。
「公開プレゼンテーション」にて最終審査を行い、グランプリ、準グランプリを決定します。
- 8. 賞品** グランプリ(1組)...10万円の旅行券 準グランプリ(1組)...5万円の旅行券
優秀賞...ホテル日航関西空港のお食事券1万円分
- 9. その他条件** 書類審査通過者(団体)は、
旅行会社との旅行企画に関するミーティングに参加すること。
2011年3月26日(土)に関西国際空港で開催される『関空旅博2011』での「公開プレゼンテーション」にて企画発表をすること。
『関空旅博2011』のホームページ www.tabihaku2011.com
応募された旅行企画の著作権、版権はすべての権利は(社)日本旅行業協会 関西支部に帰属します。
また今後、(社)日本旅行業協会のPRに伴う媒体掲載や当会会員の旅行会社が商品化する際の権利、それに類する一切の著作権、版権についても(社)日本旅行業協会 関西支部に帰属します。
- 10. 個人情報の取り扱いについて**
(社)日本旅行業協会 関西支部は、お預かりした個人情報を選出のご連絡(Eメール送信、電話)最終審査に向けての打ち合せ連絡に使用します。また、個人をご本人の同意なく、上記以外の目的で使用することはございません。
- 11. お問い合わせ先** (社)日本旅行業協会 関西支部 担当: 藤永
[E-MAIL]: vwc_kansai@jata-net.or.jp TEL:06-6635-3080 FAX:06-6635-3082