



「Japan Pop Culture Festival 2010」開催決定！

2代目大阪萌え大使がゆく！「中国プロモーション」



Japan. Endless Discovery.

関西国際空港では今年も、大阪・日本橋との連携のもと、昨年、一昨年と大きな反響をいただいたポップカルチャーイベント『Japan Pop Culture Festival』を、11月20日（土）・21日（日）に開催することと決定しました。この開催に先立ちまして、昨年の台湾に続き、本年度も海外から大阪への更なる観光旅行需要の拡大、また当イベントへの来場増を目指し、中国プロモーションを実施します。

つきましてはプロモーション出発の当日、“2代目大阪萌え大使”による記者会見を行いますので、下記のとおりお知らせします。



記

【中国プロモーション】

- 期 間 7月29日（木）～8月1日（日）
- 主な参加者 “2代目大阪萌え大使” ^{いがらし ゆき}五十嵐 友紀さん 中国プロモーションで配布する冊子（イメージ）
- プロモーション内容
 - ・上海にて開催される中国最大級のゲームイベント「China Joy」へ出展
 - ・Japan Pop Culture Festival の PR や、iPad など ICT を活用した日本のポップカルチャー＆観光情報の提供サービスの紹介

【『Japan Pop Culture Festival 2010』概要】

- 開催日時 11月20日（土）・21日（日）
- 開催場所 関西国際空港 南イベント広場ほか
- 主催 関西国際空港株式会社・日本橋まちづくり振興株式会社・株式会社日本総合研究所
日綜（上海）投資諮詢有限公司

※ イベントの詳細は、追ってホームページ<<http://japanpop.jp/>>等でお知らせします。

2代目 大阪萌え大使【五十嵐友紀】

大阪萌え大使とは？

日本のポップカルチャーが海外で高い人気を誇るなか、アニメやゲーム、コスプレなどに代表される日本のポップカルチャーは、今や重要な日本の観光資源となりつつあります。特に「世界のオタクの聖地」となっている秋葉原には多くの外国人観光客が訪れています。

しかしながら、秋葉原と同じように発展している大阪・日本橋(にっぽんばし)は、その知名度の低さから、外国人観光客の誘致には大きく水をあけられています。

そこで、日本橋をはじめとした大阪のポップカルチャー文化を世界に広く発信し、新しい観光需要を掘り起こすべく2009年より創設されたのが「大阪萌え大使」です。

「大阪萌え大使」は、ジャパンポップカルチャーフェスティバルと連動して、海外でのポップカルチャー観光プロモーションを展開するほか、同イベントや日本橋のオフィシャルイベントなどで活動する予定です。

2代目大阪萌え大使【五十嵐友紀】

初代大阪萌え大使の任期満了に伴い、本年6月に日本橋で活動するアイドルの卵やメイドカフェのメイドなど約20名によるオーディションで選ばれる。

選考においては、アニメ、コミック、コスプレ、アニソンなどが3度の飯より好きかどうか、日本橋を愛しているかなどを基準とした。

プロフィール

名前:五十嵐友紀(いがらしゆき)

生年月日:1992年6月12日

出身地:兵庫県

身長:150cm 足のサイズ:22.5cm

血液型:O型

趣味

アニメ鑑賞、コスプレ

将来の目標

キラキラな声優になってみんなが五十嵐友紀を目標にしたいって思う声優。

ブログ:<http://ameblo.jp/yukitama612yuki/>

