

報道発表資料

 南海電気鉄道株式会社
 高野山真言宗総本山金剛峯寺
 関西国際空港株式会社
 京浜急行電鉄株式会社

南海 & 金剛峯寺 & 関空会社 & 京急共同キャンペーン

『羽田⇒関空⇒南海で大阪・高野山 (こうやさん) へ』を実施



南海電鉄のキャラクター 金剛峯寺のキャラクター 関空のキャラクター
ラピートくん & こうやくん & カンクン

京急線品川駅へPRに参上します！

南海電気鉄道株式会社(社長：亙 信二)と、高野山真言宗総本山金剛峯寺(管長：松長 有慶)、関西国際空港株式会社(社長：福島 伸一)では、京浜急行電鉄株式会社(社長：石渡 恒夫)と共同で、7月10日(金)～12日(日)の3日間、共同キャンペーン『羽田⇒関空⇒南海電車で大阪・高野山へ』を実施します。

同キャンペーンは、首都圏から「羽田空港⇒関西国際空港」便を利用しての関西地区への旅行を提案することを目的としており、両日とも京急線品川駅・京急川崎駅で、南海と高野山金剛峯寺、関西国際空港のチラシ配布などを実施します。

なお、今回は南海電鉄のキャラクター「ラピートくん」、金剛峯寺のキャラクター「こうやくん」、関西国際空港のキャラクター「カンクン」が京急線品川駅に初めて勢ぞろいし、関西方面への旅行を呼びかけます。

羽田・関空の両空港で“接続”する南海と京急は、これまで、両社の駅構内に互いのポスターを掲出するほか、今年3月1日から5月6日まで共同で「京急&南海 関空アクセスきっぷ」を発売するなど、「空港アクセスを担う鉄道会社」同士でお客さま誘致に関する協力関係を構築してきました。

今回のキャンペーンも、共同で実施することで、関東地区での南海・関空のさらなる認知度向上と利用促進を図り、飛行機と鉄道を利用した「東京～大阪」間の旅行を提案します。

詳細は別紙のとおりです。

【別 紙】

1. キャンペーン名称

首都圏キャンペーン『羽田⇒関空⇒南海電車で大阪・高野山へ』

2. 開催日時

平成21年7月10日(金)～12日(日) 10時～16時

※「ラピートくん」「こうやくん」「カンクン」は7月10日(金)・11日(土)の10時
30分から11時まで、京急線品川駅に登場します。

※京急川崎駅は7月10日(金)・11日(土)のみ。

3. 実施内容

首都圏から「羽田空港⇒関西国際空港」便を利用して、高野山をはじめとした関西方面への旅行を提案します。具体的には京急線品川駅および京急川崎駅で、南海電鉄、高野山金剛峯寺、関西国際空港のチラシを配布することで、関西方面への旅行を呼びかけます。また、南海のキャラクター「ラピートくん」、金剛峯寺のキャラクター「こうやくん」、関空のキャラクター「カンクン」も登場します。

4. 実施場所

京急線品川駅・京急川崎駅

5. 配布物

<南海電鉄>

- ・大阪出張きっぷチラシ
- ・あなたの知らない世界遺産高野山パンフレット
- ・こうや花鉄道 天空パンフレット
- ・堺・住吉まん福チケットパンフレット

<高野山金剛峯寺>

- ・高野山開創1200年チラシ

<関西国際空港>

- ・関西国際空港おすすめスポットガイド
- ・羽田⇒関空⇒海外乗継ガイド
- ・水都大阪

6. 主 催

南海電気鉄道株式会社・高野山真言宗総本山金剛峯寺・
関西国際空港株式会社



南海電鉄のキャラクター
ラピートくん



高野山金剛峯寺のキャラクター
こうやくん



関西国際空港のキャラクター
カंकン

以上