

NEWS RELEASE

関西国際空港株式会社

経営戦略室広報グループ

TEL : 072-455-2201

FAX : 072-455-2052



KANSAI
INTERNATIONAL
AIRPORT
CO., LTD.

2008年(平成20年)12月19日



2009年度 春・夏 関空利用促進ツアーコンペの実施について

関西国際空港株式会社は、関西国際空港全体構想促進協議会と共催で、2009年夏期スケジュール期間中のさらなる需要喚起のため、コンペ形式で旅行会社から広く関空発着の海外・国内旅行商品の提案を募集します。審査の上、優秀提案に対し、ツアー募集広告(パンフレット・新聞広告費・WEB広告)制作費を対象に協賛金を支出します。

また、今回は新たにVWC(ビジット・ワールド・キャンペーン)を推進すべく「VWC特別賞」を設置し、受賞商品については関西国際空港ホームページをはじめ関係機関で積極的にPRいたします。

<概要>

- 名称：2009年度上期 関空利用促進ツアーコンペ
主催：関西国際空港株式会社
 関西国際空港全体構想促進協議会(促進協)
後援：社団法人日本旅行業協会(JATA) 関西支部
 社団法人全国旅行業協会(ANTA) 大阪府支部
応募対象：2009年4月1日(水)から2009年9月30日(水)の期間に
 関西国際空港から出発する海外、国内各ツアー
募集期間：2008年12月19日(金) - 2009年1月28日(水)
審査発表：2009年2月下旬
協賛金：総額1,200万円

その他詳細は、別紙ならびに関西国際空港株式会社オフィシャルサイトをご参照下さい。

(<http://www.kiac.co.jp/>)



ホームページ <http://www.kansai-airport.or.jp>

2009年度 春・夏 関空利用促進ツアーコンペ

関西国際空港株式会社と関西国際空港全体構想促進協議会(促進協)では、昨年に引き続きまして、2009年度上期(2009年4月～2009年9月に出発する旅行商品)のさらなる関空利用促進を目的に、旅行会社の皆さまから関空発着便を利用したツアー公募をいたします。なお、審査委員会で優秀と認められた提案には、ツアー造成費用の一部を協賛金として拠出させていただいた上で、関西国際空港ホームページ上でも掲載いたします。

また、海外旅行商品のうち、所定の要件(1)を満たすもので特に優秀な商品については、VWC((ビジット・ワールド・キャンペーン)特別賞として別途関西国際空港ホームページはじめ関係機関で積極的にPRいたします。

1: 下記応募条件の「(3)審査選考における主たる基準」の[VWC部門]の要件

1. 応募条件

(1) 応募資格

海外旅行部門: JATAまたはANTAの会員で、第一種旅行業者

国内旅行部門: JATAまたはANTAの会員で、第一種、第二種旅行業者

(2) 募集内容

2009年4月1日(水)から2009年9月30日(水)の期間に、関西国際空港発着の航空機を利用して旅程を開始する海外・国内旅行商品。

海外旅行は、関空発着の国際線を利用するアウトバウンド商品のみ

国内旅行は、関空発着の国内線を利用する関西発、または関西着地型商品

(3) 審査選考における主たる基準

新規就航、新規開設、路線拡大、社会現象などを捉えた企画で、かつ関空発着便の特長が効果的に活かされ、目的地の魅力を的確に紹介されているもの。

【海外旅行部門】

中国方面を中心とした関空発着便の就航している各都市の、新しい魅力やテーマ性がふんだんに紹介されている商品

関空を起点および終点として複数の都市・空港を周遊してゆくネットワーク型商品

関空の国際線と国内線の乗り継ぎ利便性を活かした「各都市発・関空経由・海外行き」商品

中四国、北陸、山陰、中部地方からの集客を目的とし、関空への(陸路を含む)アクセス手段等に工夫のある商品

団塊世代向け商品(例: FLY & CRUISE、ロングステイ下見、大人の語学留学やホームステイ)

親子、家族旅行を促進する工夫のある商品・若者の旅行意欲をかき立てる工夫のある商品

春夏商品ならではの長所が活かされた商品

目的・企画性の強いオリジナル商品(例: 体験型、交流型およびエコツアー・ボランティアツアーなど時宜に適ったテーマ設定商品)

【VWC部門】

「もっと！海外へ」をテーマとして、VWC(ビジット・ワールド・キャンペーン)デスティネーション戦略において強化指定された地域(アメリカ本土・ハワイ・グアム・韓国・台湾・香港・タイ・オーストラリア・フランス・中国・ベトナム・マカオ)の魅力をも十二分に紹介する商品

【国内旅行部門】

関西発1または2箇所の就航空港もしくは2を組み合わせた地方周遊型商品

関空への就航路線を利用して、関西ならびに周辺地域の魅力を紹介する「関西着地型」商品

2. 応募方法

(1) 応募書類

以下の書類を準備の上、応募すること。

協賛を希望するツアー募集広告の版下(またはレイアウト)(手書き可)

本ツアーコンペ規定の応募用紙

規定のフォーマット(応募用紙)を関西国際空港株式会社オフィシャルサイト

(<http://www.kiac.co.jp/>)よりダウンロードし必要事項を記入の上、版下(またはレイアウト)とともに事務局まで郵送により提出(募集期間内必着)。

なお、ダウンロードに支障のある場合は、事務局までご連絡下さい。

また、版下、レイアウト等の制作費用、送料等応募にかかる費用は、すべて応募者負担。

(2) 応募締切

2009年1月28日(水)必着

(3) 審査選考

2009年2月中に審査を行い、決定後すみやかに応募者全員に文書または電話にて通知します。
なお、審査選考に当たり、必要に応じて応募事項に関し、電話によるヒアリングをさせていただきます。
場合がありますので、予めご留意ください。

審査委員

- ・関西国際空港株式会社
- ・関西国際空港全体構想促進協議会
- ・社団法人日本旅行業協会(JATA)
- ・社団法人全国旅行業協会(ANTA)
- ・学識経験者
- ・財団法人大阪観光コンベンション協会(国内旅行部門関西着地型のみ)

3. 協賛内容

(1) 協賛金

総額 1,200万円 (海外旅行部門および国内旅行部門の総合計)

(2) 支払い対象

優秀提案に対しては、ツアー募集広告(パンフレット・新聞広告・WEB)の制作費を対象として、次の算出方法により協賛金を支払います。

パンフレット:当該ツアーの専用パンフレットを制作する場合は、総費用の50%までの額

1:総合版パンフレットの中で商品の一つとして掲載する場合は、対象となる関空発着便利用商品の露出割合に応じて、総費用の50%までの額を基準として按分計算するものとします。

2:会員誌等に掲載する場合で、広告収入等今回の協賛金以外の収入が発生する場合は、協賛金の算出は総費用から収入額を差し引いた額に基づいて行うものとします。

新聞広告:総費用の50%までの額

WEB広告:パンフレットもしくは新聞広告とともに募集媒体として利用された場合のみ、以下の条件に則り協賛金額算出上の対象とします。

【海外旅行部門】優秀提案に対しての支払金額は総費用の50%まで、かつ上限が1提案あたり200万円

【国内旅行部門】優秀提案に対しての支払金額は総費用の50%まで、かつ上限が1提案あたり100万円

4. 協賛金の支払い条件

応募対象期間中は毎月20日および事務局が求めた場合に、集客実績人数を報告すること。

募集広告には、ツアーコンペ優秀提案であることを表す、事務局指定の文字とロゴマークを掲載すること(パンフレットの場合は表紙とする)。

協賛金の請求は、協賛対象となる募集広告の現物およびその制作費が明記された請求書を付して事務局宛に行うこと。なお、指定の期日までに請求がない場合は辞退したものとす。

応募時に掲げた目標送客人数を著しく乖離した場合は、減額の対象となる場合もある。

その他、応募内容と著しく異なる内容で商品が募集/販売/催行されていると判断された場合は、協賛の取り消しや減額の対象となることもある。(ただし、自然災害や社会的要因など事務局がやむを得ないと判断した場合はこの限りではない。)

応募・お問い合わせ先: 〒549-8501 泉佐野市泉州空港北1番地

関西国際空港株式会社 航空営業部 旅客営業グループ

ツアーコンペ事務局 担当 米田 または 中野 宛

電話: 072-455-2109 / FAX: 072-455-2057

E-mail: yoneda@kiac.co.jp / s-nakano@kiac.co.jp

URL: <http://www.kiac.co.jp/>

ツアー造成にあたり、最新の大阪観光情報をご希望の方は、

財団法人大阪観光コンベンション協会の下記のホームページにアクセスください。

URL: <http://www.octb.jp/>

電話: 06-6282-5907

