

NEWS RELEASE

関西国際空港株式会社

経営戦略室広報グループ

TEL : 072-455-2201

FAX : 072-455-2052



KANSAI
INTERNATIONAL
AIRPORT
CO., LTD.

2008年(平成20年)6月6日



2008年度 秋・冬 関空利用促進ツアーコンペの実施について

関西国際空港株式会社では、2008年冬期スケジュール期間中のさらなる需要喚起のため、コンペ形式で旅行代理店から広く関空発着の海外・国内旅行商品の提案を募集します。審査の上、優秀提案に対し、ツアー募集広告(パンフレット・新聞広告費・WEB)制作費を対象に協賛金を支出します。

<概要>

名称：2008年度下期 関空利用促進ツアーコンペ
主催：関西国際空港株式会社
後援：社団法人日本旅行業協会 (JATA) 関西支部
社団法人全国旅行業協会 (ANTA) 大阪府支部
応募対象：2008年10月1日から2009年2月28日の期間に
関西国際空港から出発する海外、国内各ツアー。
募集期間：2008年6月9日(月) - 2008年7月16日(水)
審査発表：2008年7月中
協賛金：総額1,200万円

その他詳細は、別紙ならびに関西国際空港株式会社オフィシャルサイトをご参照下さい。
(<http://www.kiac.co.jp/>)



ホームページ <http://www.kansai-airport.or.jp>

2008年度 秋・冬 関空利用促進ツアーコンペ

関西国際空港株式会社では、昨年に引き続きまして、2008年度下期(2008年10月～2009年2月)に出発する旅行商品のさらなる関空利用促進を目的に、旅行会社の皆さまから関空発着便を利用したツアー公募をいたします。なお、審査委員会で優秀と認められた提案には、ツアー造成費用の一部を協賛金として拠出させていただきます。

1. 応募条件

(1) 応募資格

海外旅行部門: JATAまたはANTAの会員で、第一種旅行業者

国内旅行部門: JATAまたはANTAの会員で、第一種、第二種旅行業者

(2) 募集内容

2008年10月1日から2009年2月28日の期間に、関西国際空港発着の航空機を利用して旅程を開始する海外・国内旅行商品。

海外旅行は、関空発着の国際線を利用するアウトバウンド商品のみ。

国内旅行は、関空発着の国内線を利用する関西発、または関西着地型商品

(3) 審査選考における主たる基準

新規就航、新規開設、路線拡大、社会現象などを捉えた企画で、かつ関空発着便の特長が効果的に活かされ、目的地の魅力を的確に紹介されているもの。

【海外旅行部門】

新しい魅力やテーマ性がふんだんに紹介されている中国方面行き商品。

関空の国際線と国内線の乗り継ぎ利便性を活かした「地方発・関空経由・海外行き」商品
中四国、北陸、山陰、中部地方からの集客を目的とし、関空への(陸路を含む)アクセス手段等に工夫のある商品

団塊世代向け商品 (例: FLY & CRUISE、ロングステイ下見、大人の語学留学やホームステイ)

親子、家族旅行を促進する工夫のある商品

秋冬商品ならではの特長が活かされた商品

企画性の強いオリジナル商品 (例: 体験型、交流型及び時宜に適ったテーマ設定商品)

【国内旅行部門】

関西発1または2箇所の就航空港を組み合わせた地方周遊型商品

就航都市のいずれかが発着の関西着地型商品(特にリピーター化の期待がもてる商品)

2. 応募方法

(1) 応募書類

以下の書類を準備の上、応募すること

協賛を希望するツアー募集広告の版下(又はレイアウト)(手書き可)

ツアーコンペ規定の応募用紙

規定のフォーマット(応募用紙)を関西国際空港オフィシャルサイト

(<http://www.kiac.co.jp/>)よりダウンロードし必要事項を記入の上、版下(又はレイアウト)とともに事務局まで郵送により提出(募集期間内必着)。なお、ダウンロードに支障のある場合は、事務局までご連絡下さい。なお、版下、レイアウト等の制作費用、送料等応募にかかる費用は、すべて応募者負担。

(1) 応募締切

2008年7月16日(水)必着

(2) 審査選考

2008年7月中旬に審査を行い、決定後すみやかに応募者全員に文書または電話にて通知します。なお、審査選考に当たり、必要に応じて応募事項に関し、電話によるヒアリングをさせていただきます場合がありますので、予めご留意ください。

審査委員

- ・関西国際空港株式会社
- ・関西国際空港全体構想促進協議会
- ・社団法人日本旅行業協会(JATA)
- ・社団法人全国旅行業協会(ANTA)
- ・学識経験者
- ・財団法人大阪観光コンベンション協会(国内旅行部門関西着地型のみ)

3. 協賛内容

(1) 協賛金

総額 1,200 万円 (海外旅行部門および国内旅行部門の総合計)

(2) 支払い対象

ツアー募集広告(パンフレット・新聞広告・WEB)制作費を対象として、次の算出方法により協賛金を支払う。

ただし、WEB広告はパンフレットもしくは新聞広告とともに募集媒体として利用された場合のみ以下の条件に則り、協賛金額算出上の対象とする。

【海外旅行部門】 優秀提案に対するの支払金額は総費用の50%まで、かつ上限が1提案あたり200万円。

【国内旅行部門】 優秀提案に対するの支払金額は総費用の50%まで、かつ上限が1提案あたり100万円。

ただし、総合版パンフレットについては、対象となる関空発着便利用商品の露出割合に応じて、また設定期間が対象期間(2008年10月1日~2009年2月28日)の一部の場合には割合に応じて按分計算するものとします。

4. 協賛金の支払い条件

定期的(毎月20日)および事務局が求めた場合は、集客実績人数を報告。

募集広告には、ツアーコンペ優秀提案であることを表す、事務局指定の文字とロゴマークを掲載。(パンフレットの場合は表紙とする)

協賛金は、協賛対象となる募集広告の現物およびその制作費が明記された請求書とともに事務局宛に請求し、指定の期日までに請求がない場合は辞退したものとす。

応募時に掲げた目標送客人数を著しく乖離した場合は、減額の対象となる場合もある。

その他、応募内容と著しく異なる内容で商品が募集/販売/催行されていると判断された場合は、協賛の取り消しや減額の対象となることもある。(ただし、自然災害や社会的要因など事務局がやむを得ないと判断した場合はこの限りではない。)

応募・お問い合わせ先:

〒549-8501 泉佐野市泉州空港北1番地
関西国際空港株式会社 航空営業部 旅客営業グループ
ツアーコンペ事務局 担当 川端 宛
電話: 072-455-2109 / FAX: 072-455-2057
E-mail: t-kawabata@kiac.co.jp /
URL: http://www.kiac.co.jp/

2008年度 秋・冬 関空利用促進ツアーコンペ 応募用紙

ツアー名称			
貴社名			
部署名			
企画ご担当者			
住所	〒		
電話・FAX	電話番号:()	—	/ FAX番号:() —
e-mailアドレス	@		
ツアーの詳細	催行設定日・期間	(計 本)	
	設定価格	¥ ~ ¥	(平均価格帯¥)
	利用予定航空会社		
	利用予定路線	関空 ~	
	添乗員の有無	有 ・ 無	
	販売目標人数		
	主なターゲット層		
	募集・宣伝告知方法	(費用見込¥)	
アピールポイント			

※ 2008年7月16日(水)必着