

NEWS RELEASE

関西国際空港株式会社

経営戦略室広報グループ

TEL : 072-455-2201

FAX : 072-455-2052



KANSAI
INTERNATIONAL
AIRPORT
CO., LTD.

2008年(平成20年)3月14日

2008年度夏 関空利用促進ツアーコンペの審査結果について

関西国際空港株式会社では、関西国際空港全体構想促進協議会の協賛により、2008年夏期スケジュール期間中のさらなる需要喚起のため、コンペ形式で旅行会社から広く関空発着の海外・国内旅行商品の企画を募集し、審査結果が下記の通りとなりましたのでお知らせします。

優秀企画については、ツアー募集広告(パンフレット・新聞広告・Web)制作掲載費を対象に協賛金を支出いたします。

今後ともこのような取り組みを通じてさらなる関空の利用促進に努めて参ります。

記

1. 応募総数 56 企画
2. 優秀企画数 25 企画
(内訳: 海外旅行商品 22 企画、国内旅行商品 3 企画)
3. 一部の優秀作品の企画担当者からツアー紹介を、関空旅博のセミナー会場にて実施いたします。
(日時: 3/23(日) 12:15 ~ 13:00 場所: ホテル日航関西空港 鶴の間)

その他詳細は、別紙をご参照ください。



ホームページ <http://www.kansai-airport.or.jp>

2008年度夏期 関空利用促進ツアーコンペ 優秀作品リスト

【海外旅行】（関西発海外）

（順不同）

	ツアー名	評価ポイント	旅行会社名
1	ギネス公認ゴルフ場でラウンドや電気街散策もできる深圳フリープラン 3日間	2007年9月に新規就航した深圳航空(関空＝福州＝深圳 週3便運航中)の利便性にいち早く着目し、珠江デルタ地域の広東と香港の中間地点に位置する深圳の隠された魅力を満喫することが可能なコース内容であることが評価された。	エムエスツーリスト
2	深圳航空で行く世界最大のゴルフクラブ ミッションヒルズ	2007年9月に新規就航した深圳航空(関空＝福州＝深圳 週3便運航中)の利便性を十二分に活用して、深圳郊外に位置する世界最大のゴルフリゾートでのプレーが可能なコース内容である点をアピールした内容であること。加えて関空の出発時刻が昼過ぎであることに着目して、関西圏のみならず、羽田からの誘客についても積極的な提案が提示されていることが評価された。	万達旅運
3	聖地エルサレムとイスラエル周遊 11日間	日本からはまだ馴染みが薄く、海外旅行市場でも珍しいイスラエルに着目して、関空の国際線ネットワークを十二分に活かした便利なアクセスを利用したツアー構成を評価。なおかつ同国の観光スポットを網羅している点。ならびに、現地での地上手配において、基本的には運泊パターンとして、宗教関係者、初心者、年齢を問わず気軽に参加しやすいように、細かい配慮・工夫がなされている点が評価された。(関空利用促進ツアーコンペで、イスラエル行きツアーはエントリーも受賞も、同作品が初めて。)	阪神航空
4	阪神航空60周年記念特別企画 ウラジオストク航空チャーター直行便 往路利用カムチャツカ5日間	日本では関空、新潟、富山、北九州にのみ就航する、ウラジオストク航空による、夏限定チャーター便を利用することで、カムチャツカ州の州都 ベトロパポロフスク (カムチャツカ半島南東部・太平洋に面している。)を効率よく訪問し、同半島面積の27%が自然保護区域、ユネスコ世界遺産もあり、火山郡が有名な同地域のベストシーズンの魅力が余すところ無く紹介されている点が評価された。	阪神航空
5	阪神航空60周年記念特別企画 パチカン美術館貸切観光 (対象6コース)	地元大阪に本社をおく、質の高いヨーロッパツアーで定評のある阪神航空が、特に人気のあるイタリアで、同社の60周年記念特別企画として人気の観光スポットのパチカン美術館(通常では手配が非常に困難)の貸切見学を盛り込んだ独自性と、その企画が同社の関空発イタリアツアー定番商品6商品すべてにまんべんなく設定されているという企画性が認められた。	阪神航空
6	台湾 寛ぎの旅 6日間	週49便が就航する人気の関空＝台北路線の中でも、08年夏スケジュールより増便をするエバー航空を利用し、なおかつ復路に同社が誇るプレミアムローレルクラス(ビジネスクラス)を利用することで、「安・近・短」なイメージが強い台湾に、ワンランク上の新しい旅行を提案し、これまでとは異なるターゲット層を狙った工夫を評価した。ここ最近日本式の温泉旅館が建設されて人気上昇しているホテルでの宿泊(2軒)や台湾を代表する景勝地「日月潭」「太魯閣峡谷」などを訪問し、さらに話題の台湾新幹線乗車(グリーン車)利用など、各々に工夫がこらされており、近場の企画商品にありがちな「価格訴求型」商品ではないところが評価された。	阪急交通社
7	ベトナム リゾートと豪華列車 ニャチャンとホーチミン 5日間	関空＝ホーチミン間は、デイリー運航で結ばれているものの、日本人には馴染みの薄い、ベトナムのビーチリゾート「ニャチャン」を訪問する内容であること。ホーチミン＝ニャチャン間の移動手段を往路、復路で使い分け、特に復路では、2006年12月に開通したばかりの「ファイブスター・エクスプレス(鉄道)」を利用することで、帰国便の出発時刻が深夜となることを活かして、効率の良い旅程であることなどが受賞理由となった。	阪急交通社
8	2007年9月就航 関西＝福州線 新路線就航記念企画！ 深圳航空直行便で行く！ まるごと福建省5都市周遊 5日間	深圳航空の就航(関空＝福州＝深圳:週3便)により、関空とは深圳のみならず福建省とも直行便で結ばれることとなった。直行便利用によるスケジュール上の優位性(出発便、帰国便ともに、ゆったりスケジュール)を十二分に活かすことにより、福建省5都市(泉州、廈門、南靖、漳州、福州)の見どころが多数紹介されている。こうした点が評価されている。	阪急交通社
9	まだ見ぬシルクロード！ 河西回廊への旅 9日間	シルクロードを巡るコースでは、従来は敦煌をゲートウェイとして天山北路や天山南路に行くコースが日本では一般的であるが、このツアーは、中国南方航空を利用して、瀋陽又は広州経由で効率よく西安にはいり、そこを起点に、蘭州、武威、張掖、酒泉、敦煌へと続く河西回廊に着目して、同地を9日間かけて訪れる設定としている。加えて内地での移動手段がバスの場合、単調な内容となりがちになるが、日程の中にラクダ乗り体験や世界遺産見学を盛り込んで、飽きがこないように配慮されている点が受賞理由となった。	阪急交通社
10	山水画の世界へひとつ飛び！ 桂林へビュン！ 4日間	2008年3月に廈門航空が新規に開設する「関空＝杭州＝桂林(週4便)」直行便に着目し、その直行便利用によるメリットを最大限活かした旅程が組まれている。従来では桂林に行く場合、復路で余分に一泊するパターンが一般的であったが、直行便利用のため、往路、復路便ともに無駄のないスケジュールが組まれており、世界的に有名な山水画の世界・桂林の漓江下り、陽朔観光の時間が十分確保されている点が評価対象となった。	JTBメディア

	ツアー名	評価ポイント	旅行会社名
11	行こう！ 関空からアメリカへ	2008年3月に新規就航が決まっている、台湾のエバー航空。同社による関空＝ロサンゼルス路線(週3便)に着目して、従来から人気が高い西海岸の魅力紹介(ロサンゼルス、ラスベガスの2都市)を関空発着のフライトで案内している点が評価された。また、サービスに定評のある同航空会社を紹介するための紙面を確保し、同社の上位クラスの商品設定をするなど、エバー航空のブランドイメージの向上にも寄与している点が受賞理由となった。	JTBワールドバケーションズ西日本
12	マレーシア秘境リゾート ペルヘンティアン島 5/6日間	ペルヘンティアン島は、マレーシアの首都・クアラルンプールから空路で北北東に約1時間、南シナ海の2つの小島からなるリゾート・アイランドである。アジアのビーチリゾートを訪問する日本人が増加するにともなって、そのニーズが多様化してきている。マリンスポーツ、ダイビング、シュノーケリングのスポットとしてヨーロッパからの訪問客が増加中のペルヘンティアン島を日本マーケットに紹介することで選択肢を増やすことに寄与したことが評価された。	エイチ・アイ・エス
13	ガンガー(ガンジス)の流れに沿って 2つのガンジス河ハリドワールと ベナレスを巡る旅 8日間	ガンジス川(ガンガー)源流への旅の出発点であるハリドワール(現地語で「神の門」の意)から、ヒンズー教徒最大の聖地ベナレスまでのハイライトコースをガンジス河の流れに沿って旅程が展開するテーマ性と企画性が評価を受けた。	エイチ・アイ・エス
14	憧れのアメリカ！ ロサンゼルスデビュー 5～7日間	エバー航空の関空＝ロサンゼルス路線(週3便)の新規就航に着目して、人気が高いアメリカ西海岸のハイライトを余すところ無く紹介している点と、多様化する市場のニーズにあわせるべく、訪問箇所、ホテル、観光内容も幅広く設定している企画性が受賞理由となった。	エイチ・アイ・エス
15	おしゃれな街 大連 ～週末シリーズ～	従来は大連への渡航客といえば、ビジネス出張、年配の方々が多数訪問する街というイメージが先行しているが、同ツアーでは女性をターゲットにしている。2008年6月からは、関空＝大連路線は各社合計で週22便で運航されることとなり、新たな客層の開拓と観光資源の開拓が急務となっている環境下で、純粋に観光地としての大連の魅力を紹介するための現地手配(ホテル、街歩きコースなど)が幅広く用意されており、観光需要喚起に寄与している点が評価された。	エイチ・アイ・エス
16	花と緑が絶えない街「春城」へ 恐竜発掘にも行ける!! 昆明 5日間	関空＝昆明路線は、日本からの直行便として同都市に就航する唯一の路線である。同ツアーでは、この直行便を利用するメリットが十二分に活かされた行程が組まれており、現地での滞在時間も充実している。現地地上手配についても、雲南名物の米から作られた麺料理、豪華版の「過橋米線」(地元郷土料理)が確約されていること、恐竜化石発掘体験コースも用意されており、幅広い年齢層を対象としている点が評価された。	エイチ・アイ・エス
17	マカオ航空直行便で行く！ エキサイティングな週末 マカオ 4日間	2007年7月から新規就航しているマカオ航空。同社の関空＝マカオ路線直行便を利用することで、そのメリットを最大限活かしている点が評価された。木曜日の夕刻に関空を出発、現地に3泊して日曜日の夕刻に帰着するフライトスケジュールのため、現地滞在時間が多く、滞在地での選択肢が増えている点、集客エリアを関西に限定せず、同社の販売ネットワークを活かして、中国・四国・北陸地区からも関空行きのバス、鉄道をセット販売することで、関西以外の地域での「関空発着の海外旅行」のプレゼンス向上に寄与していることから優秀作品として受賞することとなった。	エイチ・アイ・エス
18	世界遺産観光とロケ地巡り！ 本場グルメも満喫！ 楽しさいっぱいリゾートアイランド！ 初めての済州島	関空からの「近さ」を強くアピールすることで(関空＝済州島 所要時間1:40、週7便運航中)、小さい子供連れ、三世代ファミリー層など、新しい客層の開拓のための努力と工夫が見られること。済州島の観光マップとツアーパンフレットを一体化させ、食事内容、宿泊先ホテルを確約することで、そうした新しい客層に対する安心感を与える内容であることが評価されて受賞となった。	エイチ・アイ・エス
19	日本航空ビジネスクラス シェルフラット利用 地球の鼓動と年輪を体感 アイスランド周遊8日間	富裕層、熟年層をターゲットとする高額商品の販売実績のある同社が、このツアーでは関空発日本航空のビジネスクラス(関空＝ロンドン路線:シェルフラットシート採用)を利用することで、ベストシーズンのアイスランドに、最も効率がよいフライトスケジュールで旅程が組まれている。地上手配の内容も、アイスランドと、アフリカでのみ見ることが出来る「地球の割れ目 ギャウ」や、氷河観光雪上車での氷上クルーズなど、交通手段とともに大変充実している点が評価された。	グローバル・ユース・ビューロー
20	カタール航空で行く アラビアンリゾート&ケニア	日本で唯一関空にのみ就航している5つ星エアライン、カタール航空を利用して、同航空の路線ネットワークを活かした destinations の新規開拓に努めている。(チュニジア、ケニア、砂漠リゾートとしてのドーハ) 加えて、関空の国内一国際乗り継ぎ空港としての利便性を活かすため、国内各地から関空へ接続する国内線追加代金プランを用意して、国内各地からの誘客にも工夫が認められる点が評価された。	KNT

2008年度夏期 関空利用促進ツアーコンペ 優秀作品リスト

【海外旅行】(地方発 関西経由海外)

(順不同)

ツアー名	評価ポイント	旅行会社名
------	--------	-------

	ノ	目	評価ポイント	旅行会社名
21	フィンランド航空で行く	北欧・バルト	フィンランド航空が夏期スケジュールを変更したことにより、国内各地から関空へは余裕をもって集合できることとなった。このことをうけて、「九州各都市からその日のうちに北欧へ」をキャッチコピーに、九州各都市から関空への集中販売を目標としたパンフレット構成とすることで、九州地区における関空発着の旅行商品のプレゼンス向上に寄与した点と、国内線追加代金を、沖縄・福岡＝関空を¥1,000と設定するなど、価格訴求力に努力と工夫が認められることから受賞作品と決定した。	JTBワールドバケーションズ 西日本
22	まるごとニュージーランド	8日間 (名古屋発)	中部空港＝ニュージーランド路線は現在運休中だが、名古屋駅からバスをチャーターすることで、中部地区から関空への誘客施策を積極的に試みている点。(関空＝オークランドは、直行便で週5便運航中。)さらに添乗員を名古屋駅からバス乗車させることで、「ツアー開始から終了まで添乗員によるサービス」を実現させている点。これから冬を迎える南半球への需要促進を積極果敢に実施しようとしている点が評価された。	阪急交通社 中部営業本部

2008年度夏期 関空利用促進ツアーコンペ 優秀作品リスト

【国内旅行】

(順不同)

	ツアー名	評価ポイント	旅行会社名
23	熊野聖域を歩く ～鈴木さんのルーツを訪ねて～	4月1日から日本航空による新規就航予定の、仙台＝関空路線(関空発13:35ー仙台着14:50)にいち早く着目し、関西着地型ツアーを企画・立案している先見性が評価されている。加えて、「鈴木姓」の発祥の地で有名な、和歌山県・藤白神社の正式参拝を行程に含めることで、熊野信仰を全国に広めたといわれる「鈴木さんのルーツ」を探るといふ企画のユニークな点が評価された。	JTB東北
24	古都・奈良と京都 美山のかやぶきを訪ね、 日本らしさを知る旅	昨年、スターフライヤーが、羽田＝関空路線を毎日4便で運航を開始しているが、同ツアーでは新規就航のスターフライヤー利用で、関空到着後は、空港からレンタカーで、奈良・京都を自由に観光できる旅程を提案している。旅行商品の各素材が関空利用を促進させるための着眼点で効率よく組み合わせられており、新しいスタイルの関空着地型ツアーとして評価を受けた点で受賞作品として認定された。	南海国際旅行
25	ANA'S 大阪・京都・神戸 感動案内人プラン 匠の技を今に伝える堺まち歩き	応募作品は、現地在住のガイドが、自然、歴史、文化、体験をテーマに案内する内容で、2名催行の個人型旅行商品である。堺市は、政令指定都市となり、インバウンド観光事業に本格的に取り組むこととなったが、堺ボランティア協会のボランティアガイドが堺の伝統産業である、鉄砲、線香、打刃物など高い技術をもった職人が活躍する同市を案内する。全国各地から関空に幅広い路線網を持つ全日空を利用した、新しい着地型ツアーのスタイルとして、そのユニークな企画性が評価された。	ANAセールス