

NEWS RELEASE

関西国際空港株式会社

経営戦略室広報 G

TEL : 0724-55-2201

FAX : 0724-55-2052



2006年（平成18年）2月13日

ビジット・ジャパン・キャンペーン魅力ある日本のおみやげ コンテスト2006 候補商品募集ホームページ開設について

標記につきまして、本日、国土交通省より別添のとおり発表されましたのでお知らせさせていただきます。

なお、当社におきましては、このコンテストに協賛するとともに、入賞商品につきまして、昨年7月にオープン致しました「日本のおみやげショップ『秋桜』^{コスモス}（旅客ターミナルビル3F国際線トランジットエリア）」にて取り扱う予定としております。

詳細につきましては、別紙及びコンテスト候補商品募集ホームページ (<http://www.vjc-omiyage.com>) をご覧下さい。

上記ホームページは2月14日に開設の予定です

お問い合わせ先

関西国際空港株式会社

ターミナル営業部 企画・管理 G

TEL : 0724-55-2036

問い合わせ先

国土交通省

総合政策局観光企画課 長島

代表:03(5253)8111

27-135(内線)

直通:03(5253)8322

平成18年 2月13日

VJC魅力ある日本のおみやげコンテスト2006 候補商品募集ホームページ開設のお知らせ

国土交通省では、外国の方々から見て、品質やデザイン等の観点から特に魅力的なおみやげを選定することにより、魅力ある日本のおみやげを育成・発掘し、地域ブランドの振興を図るとともに、おみやげを通して日本の魅力を海外に伝え、日本への来訪を促進するため、「魅力ある日本のおみやげコンテスト」を企画し、専用ホームページにて候補商品を募集することにいたしました。

コンテスト受賞商品につきましては、外国の方に日本の良き思い出として持ち帰っていただけるよう、成田、羽田、中部、関西の各空港で展示販売する予定です。

1. 応募期間 平成18年2月14日(火)～平成18年3月5日(日)
2. 募集内容 (1) コンテスト候補商品募集ホームページ上で、外国の方々にとって魅力ある日本のお土産品の応募を募ります。
(2) 応募いただくお土産品は、「民芸品部門」、「食品部門(生鮮食品は除く)」、「生活用品その他実用品部門」の3部門があり、応募にあたっては応募フォームに、応募部門 商品の名称 商品の価格 商品の種類 製造元 おすすめのポイント(200字以内)を記載していただきます。
3. 応募ホームページ <http://www.vjc-omiyage.com>
4. コンテスト ビジット・ジャパン・キャンペーン重点市場(12カ国・地域)出身の外国人有識者及び観光に造詣の深い日本人有識者を審査員とするコンテストを開催し、外国の方々にとって魅力ある日本のおみやげ品を決定します。

5. 賞品プレゼント

ご推薦いただいた商品がコンテストで受賞した場合は、推薦者に旅行券を贈呈します。

賞(受賞商品を推薦した応募者)

- ・ 各部門賞 金賞 : 各1品(旅行券10万円)
- ・ 各部門賞 銀賞 : 各1品(旅行券5万円)
- ・ 各部門賞 銅賞 : 各1品(旅行券1万円)
- ・ 地域賞 : 12品(旅行券1万円)

万が一、同一商品の応募があった場合は、応募いただいた方の中から厳選なる抽選の上、推薦者を決定します。

6. 今後の予定

一次選定:3月上旬～3月中旬

本審査(コンテストの開催):

日程)平成18年3月28日(火)10:00～12:00

場所)赤坂プリンスホテル別館クイーンホール

