



## 「KANSAI 国際観光 YEAR2016」開催！ 外国からのお客様に、関西のスポーツ観光を紹介します

関西国際空港では、関西広域連合と連携して、関西の観光魅力を世界に発信する「KANSAI 国際観光 YEAR2016」PR イベント -Welcome to KANSAI! “Sports & Sightseeing”- を開催します。

このイベントでは、「KANSAI 国際観光 YEAR」の 2016 年のテーマである「関西のスポーツ観光」を切り口に、関西のスポーツに関する映像を放映するほか、サッカーのシュートゲーム、バーチャル自転車ゲームの体験を通じて、関西国際空港をご利用の外国人のお客様に関西の観光魅力を PR します。

### ○ 開催日時

2016年3月25日(金)、26日(土) 各日 10:00～16:00

### ○ イベント内容

#### ・「関西のスポーツ観光」紹介

関西のスポーツ観光に関する映像放映、バナー展示を行うほか、アンケートを実施し、関西への関心が高まるよう働きかけます。

#### ・スポーツ体験コーナー

サッカーのシュートゲームや、バーチャル自転車ゲームの体験をしていただけます。

#### ・ウェルカムグリーティング

関西に縁のあるスポーツイベントおよびJリーグのマスコットが出迎えをします。

### ○ 実施主体

主 催 : KANSAI 国際観光 YEAR 実行委員会

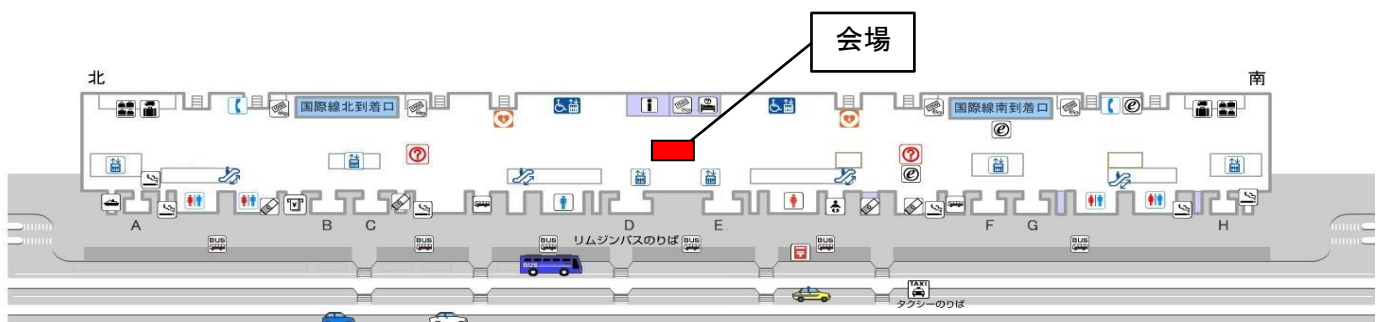
協 力 : 一般財団法人関西ワールドマスターズゲームズ 2021 組織委員会

ヴィッセル神戸 ガンバ大阪 京都サンガF. C. セレッソ大阪 (五十音順)

会場協力 : 新関西国際空港株式会社

### ○ 会場

関西国際空港 第1ターミナルビル1階 国際線到着フロア中央  
「関西ツーリストインフォメーションセンター 関西国際空港」前ほか



※詳細については、添付の関西広域連合プレスリリース をご参照ください。



## 関西広域連合構成府県・市政記者クラブ配布

※同時配布先：関西国際空港記者会

資料提供			
月日	担当者	問合わせ先	
		電話番号	担当者
平成28年3月7日(月) 午後2時	関西広域連合 広域観光・文化・スポーツ振興局 (京都府 商工労働観光部 広域観光戦略課)	075-411-0620	課長 亀澤 博文 課長補佐 森田ひとみ

### 「KANSAI 国際観光 YEAR2016」PRイベント

#### —Welcome to KANSAI! “Sports & Sightseeing” —の実施について

関西への訪問外国人客の増加を図る「KANSAI 国際観光 YEAR」事業について、2016年は「関西のスポーツ観光」をテーマに取り組んでいます。そのPRイベントを下記のとおり実施しますので、お知らせします。

※取材いただける場合は、前日までにご連絡ください。

#### 記

- 日時 平成28年3月25日(金)、26日(土) 午前10時～午後4時
- 会場 関西国際空港「関西ツーリストインフォメーションセンター 関西国際空港」前他  
(関西国際空港第1ターミナルビル1階国際線到着フロア)
- 主催等  
主 催 KANSAI 国際観光 YEAR 実行委員会  
協 力 一般財団法人関西ワールドマスターズゲームズ2021組織委員会  
ヴィッセル神戸 ガンバ大阪 京都サンガF.C. セレッソ大阪 (五十音順)  
会場協力 新関西国際空港株式会社

#### 4 内容

##### (1) 関西のスポーツと観光紹介コーナー

関西のスポーツ観光を紹介する映像放映やバナー展示をするとともに、パンフレット等資料を配布する。また、アンケートを実施し、関西への関心を深めてもらう。

##### (2) スポーツ体験コーナー

サッカーのシュートゲームやバーチャル自転車ゲームを通して、楽しみながら関西を知ってもらう。



##### (3) ウェルカムグリーディング

関西ワールドマスターズゲームズ2021の大会マスコット「スフラ」や、関西のJリーグマスコットが、国際線到着口で外国人観光客を出迎える。(Jリーグマスコットはいずれかの日に登場)



関西ワールドマスターズ  
ゲームズ2021「スフラ」



ヴィッセル神戸  
「モーヴィ」



ガンバ大阪  
「GAMBA BOY」



京都サンガF.C.  
「バーサクん」



セレッソ大阪  
「マダム・ロビーナ」

## <「KANSAI 国際観光 YEAR」について>

関西広域連合では、「KANSAI」のブランドを官民が連携して世界に発信し、関西への訪問外国人客の増加を図ることを目的に官民連携で「KANSAI 国際観光 YEAR」事業に取り組んでいます。2013年から毎年テーマを定め、イベントや海外プロモーションでのPR等を活用した情報発信を行っています。

2016年は、「関西のスポーツ観光」をテーマとし、スポーツを切り口にして関西の観光資源等をPRします。東京オリンピック・パラリンピックやラグビーワールドカップ、関西ワールドマスターズゲームズ2021等に向けて、「関西はスポーツと観光を楽しめるところ」というイメージを広めます。

### ○これまでの取組

2013年 「関西の食文化」をテーマに、「13 食博覧会・大阪」への出展等

2014年 「関西のマンガ・アニメ等」をテーマに、関西国際空港や「京まふ」（京都市）と連携したPR等

2015年 「関西の世界遺産等」をテーマに、関西国際空港や「第4回アジア太平洋ジオパークネットワーク山陰海岸シンポジウム」（鳥取県）、「第2回世界遺産サミット」（和歌山県）と連携したPR等