



関西空港発『となりの絶景』 投票キャンペーン実施

～「絶景」をキーワードに中国渡航を啓発～

関西国際空港では、昨今の関西＝中国大陸間のインバウンド、およびアウトバウンドの両方向からの需要を拡大するため、中国国家観光局と協同で、「関西空港発、中国大陸への渡航促進」という課題に取り組んでおります。

2015年に引き続き、中国への渡航になじみの薄い若年層を見据えた訴求を重視しながら、今回は中国が「絶景の宝庫」という視点から、渡航を啓発するキャンペーンを展開します。

キャンペーンにおいては、近年の絶景ブームを背景に、WEBサイトでの投票を実施。上位に選ばれた絶景スポットのツアーモニターとして、当選者を現地に派遣し、「絶景・中国」を体感してもらいます。

■関西空港発「となりの絶景」投票キャンペーンの内容について

中国の9か所の絶景スポットから、アナタが1番行きたい！と思う場所に投票。投票いただいた方の中から抽選で、上位2つに選ばれた絶景へのH.I.S.特別ツアーモニターが当たります！

- 主催： 新関西国際空港株式会社
- 協賛： 中国国家観光局 大阪駐在事務所
- 協力： 株式会社エイチ・アイ・エス。

<広告展開イメージ>

- 絶景ツアー当選人数： 合計2組4名様
(1位2位選出の絶景ツアー各1組2名様)

- 絶景スポット候補： 9か所)

- 投票方法：キャンペーンWEBサイト(下記)より、
中国9か所の絶景スポットからひとつ選んだ上、
必要事項をフォームに入力/送信。



<キャンペーン期間およびキャンペーンWEBサイト>

・キャンペーン投票期間： 2016年3月7日(月)～5月8日(日)

・WEBサイトURL：<http://flyfromkix.com/zekkei-cp/>

※キャンペーンWEBサイトは2016年3月7日(月)09:00から閲覧できます。

