



海外と日本を結ぶ食のマッチングサイト 「ITADAKIMASU. Japanese Food Market」サービス開始について

関西国際空港では、かねてより「関西国際空港を活用した関西からの日本食輸出促進」を地元自治体、経済界と連携して推進しております。

この度関西・食・輸出推進事業協同組合が ALL 関西「食」輸出推進委員会※1 の支援を得て、海外バイヤー等向けに日本の食材を販売する EC(電子商取引)サイト「ITADAKIMASU. (いただきます。)Japanese Food Market」のサービスを開始しました。

この EC サイトでは、鮮魚、肉、野菜、果実といった生鮮品から、お茶、スイーツ、調味料、加工食品まで幅広い食材を取り扱っており、日本食材を求める海外バイヤー、レストラン、小売店等が自由に商品を閲覧でき、アカウント発行後は購入が可能です。

当初は、関西・食・輸出推進事業協同組合からアカウントを発行したバイヤー等企業会員(現在:マレーシア、シンガポール、タイの3か国の企業会員)のみ購入可能ですので、今後購入企業会員、購入可能国を増やすとともに、関西・食・輸出推進事業協同組合の組合員以外でも利用が可能となります。

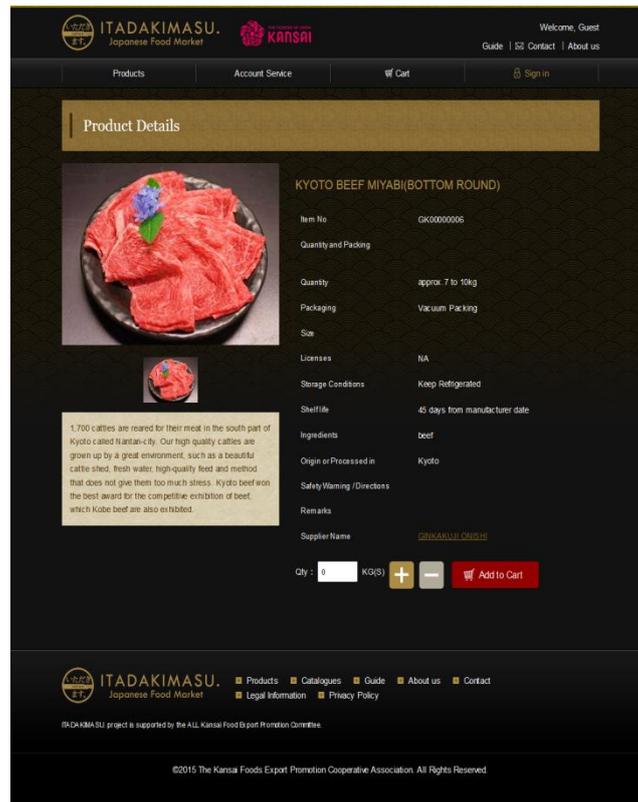
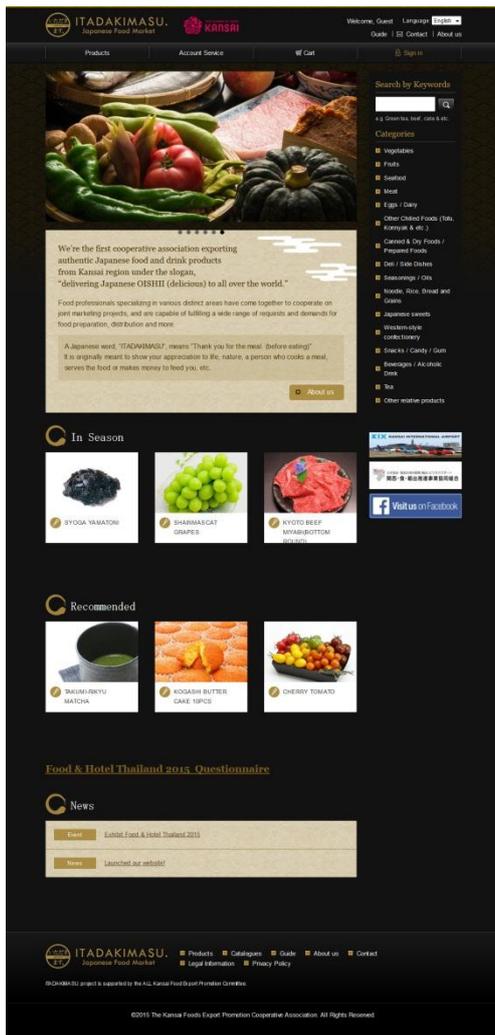
(利用についての詳細は、関西・食・輸出推進事業協同組合にお問い合わせください。)

関西国際空港では、今後とも日本食の「安心」、「おいしい」を海外の食卓に広めていくべく、航空輸送ネットワークの拡大、貨物量の増大と共に、食輸出ビジネスの拡大に寄与していきたいと考えております。

- サイト名 : 「ITADAKIMASU. Japanese Food Market」 <https://itadakimasu.or.jp/>
- 特徴 :
- ・海外向け業務用日本食材販売サイト
 - ・B to B および B to B(1)to B(2)に対応
※この場合の B(1)は海外のバイヤー、B(2)は B(1)を通じて購入する小売店・レストラン等
 - ・受発注からバイヤーごとのとりまとめ、輸送フライト日の選択、発送の管理等、一貫した受発注・輸送管理が可能
 - ・サイトの閲覧はどなたでもできますが、購入は事前にアカウントを発行した企業会員(バイヤー、小売店、レストラン等)のみ対象
 - ・日英2か国語対応
- 掲載品数 : 野菜、果物、海産物、精肉、和洋菓子、漬物、調味料、お茶、飲料等 約 700 点
- 対象国 : マレーシア、シンガポール、タイ
(2015年9月現在)
- システム製作会社: 株式会社アイル <http://www.ill.co.jp/ill/>
・WEB システム:「アラジン EC」 <https://aladdin-ec.jp/>



(サイトイメージ)



※1 ALL 関西「食」輸出推進委員会: 関西国際空港を利用した「食」輸出の拡大を図るため(公社)関西経済連合会、大阪商工会議所、新関西国際空港(株)、関西国際空港全体構想促進協議会の4機関にて設置した委員会