



関西空港利用促進 KIX ツアーコンペの実施

新関西国際空港株式会社は、2015年度のさらなる航空旅客の需要喚起を図るため、旅行会社から関西空港利用の海外、国内旅行商品の提案を募集します。

審査により選出された優秀な提案については、副賞を提供する他、当社ホームページやKIX-ITM MAGAZINE、展望ホール等において展示を行います。

【概要】

名称： 関西空港利用促進 KIX ツアーコンペ

主催： 新関西国際空港株式会社

協賛： 一般社団法人 日本旅行業協会 関西支部
一般社団法人 全国旅行業協会 大阪府支部

応募対象： 2015年7月1日(水)から、2016年3月31日(木)の期間に催行される関西国際空港利用の海外ツアーおよび国内ツアー

募集期間： 2015年5月1日(金)～2015年6月1日(月)

表彰	金賞	1商品
	銀賞	1商品
	銅賞	1商品
	北米特別賞	1商品
	欧州特別賞	1商品
	地方発関西空港乗り継ぎ賞	1商品
	優秀賞	数商品

審査発表： 2015年6月下旬

その他詳細は、別紙ならびに新関西国際空港株式会社ホームページをご参照ください。

【URL】：<http://www.nkiac.co.jp/>

以上



関西空港利用促進 K I X ツアーコンペ募集要項

新関西国際空港株式会社は、2015年度のさらなる関空利用促進を目的に、旅行会社の皆さまから関空発着便を利用したツアーを下記の通り公募いたします。

審査委員会で優秀商品として選出された商品につきましては、当空港のホームページや広報誌にて紹介する他、販促サポートとして当空港内の免税店で利用可能なクーポン券などを提供致します。

1. 応募条件

(1) 応募資格

海外旅行：JATA または ANTA の会員で、第一種旅行業者

国内旅行：JATA または ANTA の会員で、第一種、第二種旅行業者

(2) 募集内容

2015年7月1日(水)から2016年3月31日(木)の期間に、関西国際空港発着の航空機を利用する旅程を含む海外・国内旅行商品

※海外旅行は、関空発着の国際線を利用(含乗継利用)するアウトバウンド商品

※国内旅行は、関空発着の国内線を利用する関西発、または関西着地型商品

(3) 審査基準

選考のポイントの趣旨をよりの確に反映していることに加え、次の項目について審査選考を行い、上位より金賞1商品、銀賞1商品、銅賞1商品、優秀賞数商品を選出致します。

- ① 開発力：新たな destinations の開拓や、既存の destinations でも新たな観光素材の発掘などがみられるか
- ② 企画力：斬新な企画や工夫・目的意識・ターゲティングなどのオリジナリティが見られるか
- ③ 集客力：効果的な募集や魅力的な旅行内容で、多くの関空利用旅客を集客できるか

その他、特別賞として3賞を設定し、それぞれの方面・条件に合致している商品について選考を行います。

- ・欧州特別賞：欧州方面の優秀作品1商品
- ・北米特別賞：北米方面の優秀作品1商品
- ・地方発関空乗り継ぎ特別賞：国内線・国際線を乗り継ぐ「各都市～(伊丹～)関空～海外ルート」や、陸路利用の「関西周辺(中四国、北陸、山陰、中部地方)～関空～海外ルート」の優秀作品1商品

なお、原則として重複受賞はしないものと致します。

また、特別賞については審査の結果該当なしとなる場合もあります。

(参考: 主な選考ポイント例)

●海外旅行

- 1) 豊富な路線ネットワークを誇る韓国や中国などの近距離アジア方面の商品や、深夜便・関空独自路線を利用した商品など、関空の路線の強みを活用した商品
- 2) 北米をはじめ、中東・ヨーロッパ等での乗り継ぎ便を利用して、関空直行便未就航地を取り上げた商品
- 3) 2015年夏スケジュール以降に増便または新規就航する路線を活用した商品
- 4) 関空・伊丹両空港の国際線と国内線の乗り継ぎ利便性を活かした「各都市～関空～海外ルート」商品や、関西周辺(中四国、北陸、山陰、中部地方)から関空への(陸路を含む)アクセス手段等に工夫のある商品
(国内各地～伊丹空港経由で関空で乗り継ぎ、海外へ出国するツアーも対象とします。)
- 5) 若者など各世代の旅行需要を喚起する商品

●国内旅行

- 1) 関空からの就航路線を利用して、就航都市および周辺地域の魅力を紹介する「関空発地型」商品
- 2) 関空への就航路線を利用して、関西ならびに周辺地域の魅力を紹介する「関空着地型」商品
- 3) 関空発で2箇所以上の国内就航都市を組み合わせた地方周遊型商品

※従いまして、以下のようなツアーは、選考の対象から外れてまいります。

- ・ヨーロッパや北米などの長距離路線で、関空からの直行便が運航しているにも関わらず、乗り継ぎ便を利用している商品
- ・関空から国内空港を乗り継いで海外へ渡航する商品

2. 応募方法

(1) 応募書類

以下の①②を準備の上、応募願います。

① 応募を希望するツアー募集広告の版下 (またはレイアウト)

社名・担当者名・商品名を明記の上、データもしくは郵送により事務局まで募集期間内必着で提出してください。

なお手書きでも結構ですが、分かりやすく具体的に説明して下さい。

② 本ツアーコンペ規定の応募フォーム

WEB上の募集URL (<http://www.nkiac.co.jp/tourcompe/>) にアクセスし、規定の応募フォームに必要事項を入力の上、募集期間中に事務局まで送信してください。(紙出力・手書き入力による郵送も可)

※版下、レイアウト等の制作費用、送料等応募にかかる費用は、すべて応募者にて御負担願います。

(2) 応募締切

2015年6月1日(月) 17:00 必着

(3) 審査選考

2015年6月中旬に審査を行い、決定後すみやかに応募者全員に文書又はメールにて選考結果を通知します。なお、審査選考に当たり、必要に応じて応募事項に関し、電話によるヒアリングをさせていただく場合がありますので、予めご留意ください。

※ 審査委員(予定)

- ・新関西国際空港株式会社
- ・一般社団法人日本旅行業協会 (JATA)
- ・一般社団法人全国旅行業協会 (ANTA)
- ・学識経験者

3. 表彰内容

(1) 副賞

以下の6賞に於きましては、副賞として、新たな旅行商品造成促進のため、受賞ツアーの利用航空会社・方面の航空券を贈呈致します。

金賞・銀賞 航空券各2名分 / 銅賞・特別賞(3商品) 航空券各1名分

※航空券利用期間：2015年7月1日～2016年3月31日

(お盆、シルバーウィーク等のハイシーズンを除外させていただきます)

※航空券に関わる諸税・燃油サーチャージ等含まれます。

(2) 特典

副賞とは別に、受賞商品には下記特典を提供致します。

■受賞ツアー参加のお客様へ還元いただける、クーポン券の提供

受賞ツアーのうち、海外旅行商品には関空内の免税店をご利用いただけるクーポン券を、国内旅行商品にはKIX AIRPORT LOUNGE がご利用いただけるクーポン券を、以下の条件にて提供致します。

・海外旅行商品

関空内の免税店(DFS カンサイエアポート 第1ターミナルビル出国エリア内各店舗、DFS レ・コスメ)でご利用いただけるクーポンをご提供致します。

金賞 2000円分 / その他の入賞 1000円分

・国内旅行商品

関空内のラウンジ「KIX AIRPORT LOUNGE」(制限エリア外)の30分無料クーポンをご提供致します。

枚数は300名分を上限として、目標送客人数分のクーポン券をご提供致します。

なお、お渡ししたクーポン券につきましては原則として受賞ツアーにてご使用いただき、受賞ツアー以外でご使用いただく場合は、同一方面のツアーにてご使用下さい(使用ツアーのご申請をいただきます)。

また、貴社の広告媒体に於きましても積極的にクーポン券の特典についてPR下さい。

■関西空港の広報誌 KIX MAGAZINE に於けるPR機会の提供

関西空港の広報誌 KIX MAGAZINE にて、KIX ツアーコンペ受賞ツアーの特集ページを掲載致します。

■関空内での受賞商品PR

KIX ギャラリー(第1ターミナルビル2階)、展望ホールにて、期間を限定して受賞商品のPRを行います。

■関空ホームページ内に於いて、受賞ツアーの販売ページへのリンク集を作成

関空のホームページ内に於いて、各受賞ツアーの販売ページへジャンプ出来るリンク集を作成致します。

<http://www.kansai-airport.or.jp/tour/osusume/index.html>

■「関空わくわくセミナー」に於けるPR機会の提供

関西空港で定期的に開催している旅行セミナー「関空わくわくセミナー」に於いて受賞ツアー専用のパンフレットラックを設置し、パンフレットの配布を行います。

4. 特典ご提供の条件

- (1) 商品の発売後、発売が確認出来る証（商品のパンフレットなど）とともに特典送付のご申請書をご提出いただきます。
事務局にて応募時の内容と相互にチェックを行った後に、特典のご提供を致します。
- (2) 応募対象期間中は事務局が求めた場合に、集客実績人数を報告いただきます。
- (3) 募集広告には、ツアーコンペ優秀提案であることを表す、事務局指定の文字とロゴマークの掲載をお願い致します。
- (4) 応募時に掲げた目標送客人数を大きく下回った場合、その他、応募内容と大きく異なる内容で商品が募集／販売／催行されていると事務局で判断された場合は、表彰の取り消し、特典の返還を求めることがあります。（ただし、自然災害や社会的要因など事務局がやむを得ないと判断した場合はこの限りではありません。）

以上

送付先： 新関西国際空港株式会社 航空営業部 プロモーション推進グループ
ツアーコンペ事務局（担当 池田・大久保）
〒549-8501 大阪府泉佐野市泉州空港北1番地 新関西国際空港会社ビル
Tel：072-455-2164
Fax：072-455-2057
E-mail：ki-ikeda@nkiac.co.jp
e-ohkubo@nkiac.co.jp