



新関西国際空港株式会社



2015年3月3日

Press Release

報道関係各位

新関西国際空港株式会社

春秋航空股份有限公司

春秋航空 関西国際空港を初の海外拠点とすることに合意

この度、新関西国際空港株式会社（本社：日本大阪府泉佐野市、代表者：代表取締役社長 安藤圭一）と、春秋航空股份有限公司（本社：中国上海市、代表者：春秋グループ董事長 王正華）とは、関西国際空港を春秋航空の初の海外拠点とすることにつき、下記のとおり最終合意しましたのでお知らせいたします。

記

1. 春秋航空の関西国際空港拠点化計画

春秋航空は2014年3月より大阪（関西）＝上海を週7便で開設し、現在、関西国際空港と中国6都市との間に週28便を就航しております。この度の合意を受け、今春より、さらに大阪（関西）＝鄭州、西安、成都、泉州の4路線に新たに就航する計画です。

今後、2020年までの5年間でさらなる大幅な路線拡充を順次行い、関西国際空港と中国20都市以上に週100便以上を就航させる計画です。

*現在、関西国際空港に就航する春秋航空の路線は上海、重慶、武漢、青島、天津、蘭州の6都市となります。

*就航都市、都市数及び就航便数の計画は関係国政府の認可取得を条件とします。

2. 関西国際空港第2ターミナルビル（T2）への移転

春秋航空は現在、関西国際空港第1ターミナルビル（T1）を利用していますが、2015年度中に第2ターミナルビル（T2）への移転を予定しています。さらに、2016年度中には計画中の第3ターミナルビル（T3、国際線専用）への移転も予定しています。

この移転により、春秋航空の今後の大幅な路線拡充を円滑に進めるとともに、昨今の各航空会社の増便等により混み合ってきたT1の混雑緩和、受入容量の確保を図ります。

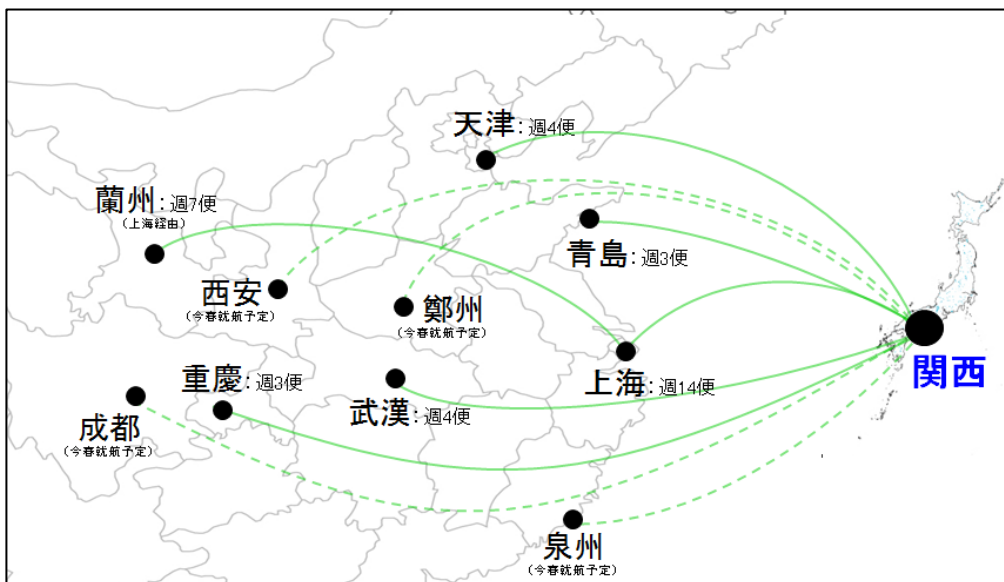
*具体的な移転時期は、あらためてご案内いたします。

新関西国際空港株式会社代表取締役社長安藤圭一は、次のように述べています。

「この度の春秋航空様の関西国際空港拠点化を大変喜ばしく思っております。春秋航空様が中国以外の空港に拠点を置くのは、関西国際空港が初めての空港となります。また同時に、関西国際空港は日本初の海外LCC拠点空港となります。関西国際空港は現在、中国27都市に路線を展開しており、就航都市数では既に日本最大の中国線ネットワークを有しております。中国路線については、春秋航空様の拠点化を踏まえ、今後も積極的な路線誘致を図り、2020年には中国50都市以上へのネットワーク展開をめざして参りたいと考えております。」

春秋グループ董事長 王正華は、次のように述べています。

「大阪（関西）は、豊富な観光資源と魅力的な文化を兼ね備え、中国人観光客の更なる増加が大きく期待されます。中国唯一の民間旅行会社（春秋国際旅行社）と航空事業（春秋航空）を展開する「春秋グループ」として、今後とも日本と中国のお客様に旅の魅力を発信して参りたいと考えております。」



春秋航空の関西空港 = 中国ネットワーク (2015年春時点予定)

<春秋航空 Spring Airlines について>

2004年:中国民用航空総局認可があり、中華人民共和国で初めての民間資本系航空会社として発足。

上海春秋国際旅行社により設立。

2005年:7月18日「春秋航空」一号機が上海（虹橋）より煙台に向けて離陸。

2008年:国内線10都市全線が好調、特に海南線は、年間30万人送客とさらに上昇基調に。

2009年:本社上海を起点とする国際線の許可が中国民航局から許可があり、中国民営航空による初の国際便として就航することに。

2010年:5月上海万博開催に合わせ国際線を就航開始（韓国・日本など）。格安航空として中国国内で知られる春秋航空が国際線に進出することで、東アジアの航空事業にも大きな影響を与える存在となる。現在、関西 = 上海・重慶・武漢・青島・天津・蘭州の6路線以外にも、日本路線は新千歳・茨城・高松・佐賀 = 上海路線も就航中。

高い搭乗率と低販売コストの経営モデルを通じて、お客様によりよいサービスと低価格のチケットを提供して、どなたでも気軽に飛行機を利用できる航空会社をめざします。

就航路線数:国際線27路線、国内線65路線

現在保有機:エアバスA320-200型機48機

資本金 : 4億人民元

<春秋旅行社 について>

1981年、上海春秋国際旅行社設立。観光旅行を軸に、ホテル、航空券、国際会議、展覧会、イベントビジネス、観光バスなど多角的に事業を展開する総合企業です。上海支社56、その他国内支社45、海外支社8、全国代理店4千以上を展開し、従業員は7千人近く。1994年以降連続して中国国内旅行No.1の実績を残しており、毎年売上高は20%以上伸びており、現在、最も注目されている企業と言われております。2013年度のグループ売上総額は、2,100億円で、内旅行売り上げは900億円、取扱い旅行者数は中国国内旅行者数105.28万人・中国人海外旅行者数26.48万人、訪中外国人旅行者数4.57万人にも達しました。上海AAAAA級の旅行社、上海有名ブランド企業、上海先進モデル企業、上海高顧客満足度企業、上海文明企業、上海A級納税企業等多くの称号が与えられています。