



トリップース連携『関西発！今、ここに行きたい！キャンペーン』

2月20日よりスタート！

行きたい旅を投稿 or 共感できる旅に投票し豪華賞品が当たる！

新関西国際空港株式会社では、2015年2月20日より、『関西発！今、ここに行きたい！キャンペーン』を開催します。みんなで旅をつくるwebサービス「トリップース」特設サイトから、あなたが行きたいツアープランを自由に投稿いただき、ユーザー投票で「最も共感できるプラン」に選出された方には、そのツアーに必要な往復航空券をプレゼントします。

また、「最も共感できるプラン」に投票された中から抽選で10名の方に、H.I.S.旅行券をプレゼント。投稿 or 投票、どちらでも参加できます。奮ってご応募ください。

記

- 開催期間：第1回 応募期間 2015年2月20日(金)～2015年3月22日(日)
投票期間 2015年2月20日(金)～2015年3月31日(火)
- 第2回 応募期間 2015年5月1日(金)～2015年5月31日(日)
投票期間 2015年5月1日(金)～2015年6月7日(日)
- 「最も共感できる」プラン発表：第1回 2015年4月中旬
第2回 2015年6月下旬

○主催：新関西国際空港株式会社

○協賛：株式会社エイチ・アイ・エス

○協力：株式会社 trippiece

○内容：関西国際空港から就航している国と地域の中から、あなたが行ってみたい場所を選んでツアープランを自由に企画し、投稿してください。投票のみで参加の方は、「最も共感できるプラン」に投票してください。

※ 投稿＆投票は、trippiece 内の特設サイト「関西発！今、ここに行きたい！キャンペーン」で行います。
(<http://www.tripfromkix.com>)

※ 投票、投稿いずれも、参加するには Facebook のアカウント登録(無料)が必要です。

○特典：<投稿された方>

「最も共感できるプラン」に選出されたツアー企画者には、そのツアーに必要な往復航空券(エコノミークラス)をプレゼントします。

<投票された方>

抽選で各回5名様、計10名様に H.I.S.旅行券をプレゼントします。

○備考：旅を実現したツアー企画者(投稿された方)には、訪問中または帰国後に旅先のリアルな情報や魅力をサイト上で発信していただきます。反響が大きければ、その旅を商品化する可能性もあります。





<キャンペーンサイト>



<2/13(金)より公開>

キャンペーン特設サイト:<http://ima-coco.info>



<2/20(金)より公開>

トリップピース特設サイト:<http://tripfromkix.com>

★★★トリップピースとは?★★★

トリップピースとは、ユーザーが行きたい旅の企画ページを作成し、その企画に共感したユーザーと一緒に、みんなでプランを練り上げていくWEBを活用した新しい旅行サービスのこと。旅のプランが具体化されたら、トリップピースが提携している旅行会社がそのプランをツアー化します。

登録ユーザー数は約16万人(2014年12月時点)。メディアにも多数取り上げられ、これまで1万人以上のユーザーが仲間とともに旅に出ています。

<http://trippiece.com/>

