

食品輸出マーケティング&ブランディングスクールの開催について

関西国際空港では、かねてより「関西国際空港を活用した日本食の輸出促進」を国、地元自治体、経済界と連携して推進しています。

当スクールは、日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部、関西フードエクスポート&ブランディング協議会と連携し、関西圏の「食」の生産者、卸業者の皆様を対象に、海外でのマーケティング方法、海外での売れるパッケージ戦略のセミナーや実践等を行う4回完結のスクールとなります。

また、当スクールに参加され、新たなパッケージの開発を行った事業者様については、ALL 関西「食」輸出推進委員会および、「関西・食・輸出推進事業協同組合」が実施する物産展に参加し、実際にマーケティング販売を行っていただけます。

関西国際空港では、今後とも、日本の食の安心、おいしいを海外の食卓に広めていくべく、航空輸送ネットワークの拡大、貨物量の増大と共に、食輸出ビジネスの拡大に寄与していきたいと考えております。

【食品輸出マーケティング&ブランディングスクール】

- 第1回:2014年7月25日(金)
内容 :海外マーケティングの考え方(基礎・応用)
- 第2回:2014年7月25日(金)
内容 :関西フードエクスポート&ブランディング協議会の取組について
海外輸出における成功事例紹介
海外におけるブランド戦略について
- 第3回:2014年9月3日(水)
内容 :海外におけるパッケージデザイン成功例
ワークショップ(各社のパッケージを持ち寄ってのグループディスカッション)
- 第4回:2014年11月4日(火)
内容 :ワークショップ(第1回~3回を受けての新たなパッケージ紹介)
マーケティング事業のご紹介

場 所 : 三井住友海上火災保険株式会社 大会議室(全日程)

http://www.ms-ins.com/company/network/map_yodoyabashi.html

お申し込み方法 : 下記の URL からアクセスいただき、必要事項を記載の上お申し込みください。

ジェトロ URL : <http://www.jetro.go.jp/events/item/20140626828/>

※尚、当スクールは4回完結ですが、第1回、第2回のみでの参加も可能です。第3回、第4回からの参加は原則できませんのであらかじめご了承ください。

※第3回、第4回の詳細のご案内は、第2回スクールの終了後に行います。



KIX20th ITM75th

主 催 : 日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部

共 催 : ALL 関西「食」輸出推進委員会

後 援 : 農林水産省近畿農政局

協力(予定) : 大阪府、京都府、和歌山県、滋賀県、兵庫県、福井県、三重県、徳島県、
関西フードエクスポート&ブランディング協議会、関西・食・輸出推進事業協同組合

※1 ALL 関西「食」輸出推進委員会: 関西国際空港を利用した「食」輸出の拡大を図るため(公社)関西経済連合会、大阪商工会議所、新関西国際空港(株)、関西国際空港全体構想促進協議会の4機関にて設置した委員会

※2 関西フードエクスポート&ブランディング協議会: 関西からの「食」輸出拡大を支援するため三井住友海上火災保険株式会社、日本通運株式会社、三井住友銀行株式会社、「関西・食・輸出推進事業協同組合」、新関西国際空港株式会社の4社1組合にて組織した協議会(通称: KANSAI FEB)



KIX20th ITM75th

食品輸出マーケティング&ブランディングスクール

ジェトロは、関西から輸出に取り組む事業者及びこれから輸出に取り組もうと考えている事業者を対象に、マーケティング総論（基礎・応用）に関する講義と海外で売れるパッケージ戦略のセミナーを行います。当セミナーを通じて、海外展開での効果的なブランディング手法に関する情報の提供いたします。また、事業者の輸出先市場のニーズに合わせた商品開発や効果的販売戦略などのノウハウにも寄与することを目的としており、実際に輸出に取り組む事業者や関わる方々の現場のお話も聞く機会を設けます。ご関心をお持ちの事業者の皆様はご参加ください。

1. 日 時	2014年7月25日（金） 10:00～16:30（受付開始 9:30～）	
2. 会 場	三井住友海上大阪淀屋橋ビル（Odon）16階 大ホール http://www.odona.jp/access/ （大阪市中央区北浜4-3-1 地下鉄淀屋橋駅直結）	
3. 講演内容 （変更可能性有）	10:00～11:30	マーケティングの考え方（基礎、応用）
	11:30～12:30	ワークショップ
	12:30～14:00	【 休憩 】
	14:00～14:30	市場調査方法（ジェトロ情報の活用）
	14:30～15:30	海外におけるブランド戦略
	15:30～16:00	輸出取組事例の紹介
	16:00～16:30	関西フードエクスポート&ブランディング協議会の取組及びブランド戦略
	講演後	個別相談ブースにおける各機関のサービス内容に関する質疑応答対応予定
4. 参加費	無 料	
5. 定員・対象	150名（農林水産物・食品等の輸出に取り組む／検討している企業）	
6. 申込方法	以下URLより必要事項をご入力頂きますようお願いいたします。 http://www.jetro.go.jp/events/item/20140626828/ ※受講票は発行致しません。定員によりご参加頂く事ができない場合のみご連絡させていただきます。	
7. 締 切	7月22日（火）17:00（先着順）定員に達し次第、締め切りますのでお早めにお申込ください。	
8. 主 催	日本貿易振興機構（ジェトロ）大阪本部	
9. 共 催	ALL 関西「食」輸出推進委員会	
10. 後 援	近畿農政局	
11. 協 力 （予 定）	大阪府、京都府、和歌山県、滋賀県、兵庫県、福井県、三重県、徳島県、 関西フードエクスポート&ブランディング協議会、関西・食・輸出推進事業協同組合、	
12. 問い合わせ先	ジェトロ大阪本部 事業推進課 担当：内容について（鈴木）、申込みについて（田中） TEL:06-4705-8602 / FAX:06-4705-8650 Email: OS_AGRI@jetro.go.jp	

※ご記入いただいた情報適切に管理し、本セミナーの準備・運営を目的に使用させていただきますとともに、ご希望いただいた方には、

今後ジェトロのサービス・イベント・セミナー等のご案内をさせていただきます際にご利用させていただきます。お客様の個人情報保護については、

ジェトロ個人情報保護方針(<http://www.jetro.go.jp/privacy/>)に基づき、適正に管理運用させていただきます。