



関西フードエクスポート&ブランディング協議会の設立及び 関西「食」輸出推進委員会との事業連携について

新関西国際空港株式会社（代表取締役社長：安藤 圭一）は、三井住友海上火災保険株式会社（取締役社長：柄澤 康喜）、日本通運株式会社（代表取締役社長：渡邊 健二）、株式会社三井住友銀行（頭取：國部 毅）及び関西・食・輸出推進事業協同組合（理事長：内畑谷 剛）と協働し、2014 年 4 月 9 日に関西フードエクスポート&ブランディング協議会（会長：三井住友海上火災保険株式会社 大阪北支店長）を設立致しました。

本協議会は、金融、物流、空港、食品に携わる参画企業それぞれのノウハウを活用し、関西、日本における食の輸出に関する支援策を相互に連携して取り組むことで、地域経済の活性化を図ることを目的としています。

関西国際空港では、今後とも、日本の食の安心・おいしいを海外の食卓に広めていくべく、航空輸送ネットワークの拡大、貨物量の増大と共に、食輸出ビジネスの拡大に寄与していきたいと考えております。

名 称	関西フードエクスポート&ブランディング協議会
設 立	平成26年4月9日
構成員	協議会長 三井住友海上火災保険（株） 大阪北支店長 協議会員 日本通運（株） 大阪航空 支店長 協議会員 関西・食・輸出推進事業協同組合 理事長 協議会員 新関西国際空港（株） 執行役員 協議会員 （株）三井住友銀行 公共・金融法人部（大阪）部長
事業目的	関西を基点とする「食輸出推進」において、中小事業者の支援を通じ、輸出推進の実現を目指し、地域経済の活性化及び関西国際空港の利用促進を図る。

尚、当協議会は、ALL 関西「食」輸出推進委員会（委員長：新関西国際空港株式会社 執行役員）と本日付で基本合意書を締結し、双方のノウハウを連携させることにより、関西からの「食」輸出の拡大をより効率的に循環させることを目指します。

※ ALL 関西「食」輸出推進委員会：関西国際空港を利用した「食」輸出の拡大を図るため（公社）関西経済連合会、大阪商工会議所、新関西国際空港㈱、関西国際空港全体構想促進協議会の 4 機関にて設置した委員会



新たな輸出マーケットを創造する 関西発『日本食輸出推進』事業

中小事業者の輸出事業を支援する
「関西フードエクスポート&ブランディング協議会」
(略称：KANSAI FEB)

立ちどまらない保険。

MS&AD

三井住友海上



三井住友銀行



新関西国際空港株式会社



With Your Life



日本産品・製品の海外展開(輸出)ビジネスサポート
関西・食・輸出推進事業協同組合

1. 関西フードエキスポ&ブランディング協議会について

1. 名称

『関西フードエキスポ&ブランディング協議会』（略称：KANSAI FEB）

2. 設立

平成26年4月9日 ※2014年5月農林水産省特認団体申請

3. 構成員

協議会長：三井住友海上火災保険株式会社 大阪北支店長

協議会員：日本通運株式会社 大阪航空支店長

協議会員：株式会社三井住友銀行 公共・金融法人部（大阪）部長

協議会員：関西・食・輸出推進事業協同組合 理事長

協議会員：新関西国際空港株式会社 執行役員

※事務局は、上記5社・組合による共同事務局

※協力（対象国別）をお願いする先：

商社、大規模小売事業者、航空会社、日本人会、各国商工会議所、各国各種友好協会 各国日本大使館、在日各国大使館・領事館

4. 事業名

新たな輸出マーケットを創造する関西発「日本食輸出推進」事業

5. 事業目的

協議会は、関西を基点とする「日本食輸出推進」において、中小事業者の支援を目的とした輸出体制を整備・開発し、地域の各機関・団体と連携して「輸出増加」の実現を支援する。

輸出推進を通じて、地域経済の活性化に寄与し、更には関西国際空港の利用促進を図る。

※クールジャパンとの連携を図るため食品には『日本食文化』の輸出に必要な飲食に付随する什器等も含む。

1. 関西フードエキスポ&ブランディング協議会について

6. 事業年度

4月～3月

7. 事業概要

- (1) 中小事業者向けに海外販路の開拓支援・輸出に伴う貿易実務を含む物流手配の簡素化・リスク対策をパッケージ化した「**KANSAI FOOD PACKAGE**」の導入
- (2) 「KANSAI FOOD PACKAGE」と連動した国別の経済、物流・貿易為替、リスク情勢、商談対策等に関するセミナー開催
- (3) 経済・リスク・物流状況等に関する情報提供メールマガジン配信
- (4) マーケティング情報の提供
- (5) 海外開催「日本食」「関西食材」の知名度向上PRイベントの企画・運営
- (6) 日本食材の各国・地域の趣向に合わせたパッケージ等の開発・改良

8. 事業対象国

アジア全域（中東等を含む） ※事業展開により対象国の拡大を行う。

9. ALL関西「食」輸出推進委員会との基本合意書締結

ALL関西「食」輸出推進委員会(新関西国際空港株式会社、関西国際空港全体構想促進協議会 公益社団法人関西経済連合会、大阪商工会議所)と業務提携し効率的、効果的に運営する。
委員会との業務提携により、国内外の公共機関と円滑に連携し、官民一体となった関西発の「日本食輸出推進」事業を可能にする。

2. 「KANSAI FOOD PACKAGE」の導入 ～ CHALLENGE TO ASEAN ～

- KANSAI FEBは事業の柱として、「KANSAI FOOD PACKAGE」を提供します。

「KANSAI FOOD PACKAGE」は、①海外販路の開拓支援（海外販売促進機会の提供）②輸出に伴う物流手配を簡素化した「KANSAI FOOD CHAIN」の試行 ③輸出業務に伴うリスク対策として「KANSAI FOOD 共済制度」の構築をパッケージ化して中小事業者に提供。

※運営は、関西・食・輸出推進事業協同組合を通じて行う。

- 「KANSAI FOOD PACKAGE」の活用により中小企業者は、海外販路開拓・物流手配・リスク対策を低コストで、実務負担も削減し実現可能になる。



3. KANSAI FEB事業全体像 ～ CHALLENGE TO ASEAN ～

「KANSAI FOOD PACKAGE」の導入 ☆3本柱で中小事業者の輸出を支援する仕組みを構築

③リスク対策:KANSAI FOOD 共済制度

- A. 海外生産物賠償事故、物流事故、代金債務不履行等の事故に対応する補償制度の導入
- B. 海外進出時支援

①海外販路の開拓支援(海外販売促進機会の提供)

- A. 大手百貨店(各アジア現法)の会員向け詰め合わせギフトパッケージのカタログ通販
- B. 大手スーパー(アジア現法)と連携し、ASEAN域内店舗での棚借り・商品供給

②ニュー物流:KANSAI FOOD CHAIN

先進的輸送技術を活用した食輸出モデル
産地から、最終バイヤーまでの最適輸送を
日本通運の一貫輸送のもとで構築
最新の輸送技術を駆使して、高次元での輸送品質を管理

組員商品をパッケージ化した商品カタログ



経済・物流・リスク情勢・商談
対策等に関するセミナー開催

経済・リスク・物流状況等に関する
経情提供メールマガジン配信

海外開催「日本食」「関西食材」の知名度
向上PRイベントの企画・運営

各国・地域の趣向別、日本食材の
パッケージ等の改良・開発

4. 協議会員の役割

『関西フードエクスポート&ブランディング協議会』メンバーが専門分野の特性を活かし、官民の事業提携により地域をリードし、関西発日本食輸出の総合的なプラットフォームを構築

「食」関連輸出企業

関西フードエクスポート&ブランディング協議会

三井住友海上火災保険株式会社

組合連携、組合・関空向け保険商品提供、各種情報提供、国内外企業マッチング

日本通運株式会社

国内・海外拠点連携による物流ニューモデル構築、各種情報提供、国内外企業マッチング

株式会社三井住友銀行

国内外企業マッチング、各種情報提供、ファイナンシャルアドバイス

関西・食・輸出推進事業協同組合

小事業者の海外進出総合支援(海外窓口、貿易実務・決済代行、各種情報提供 等)

新関西国際空港株式会社

ALL関西「食」輸出戦略会議、ALL関西「食」輸出推進委員会連携、事業推進



協力



基本合意書締結

ALL関西「食」輸出推進委員会

航空会社等との連携、関係公的機関との連携、ブランディング検討、関空ハブ化

◆協力：進出対象国に応じて、協力を要請する先

商社、大規模小売事業者、航空会社、各国日本大使館、各国日本人会、各国商工会議所、在日各国大使館・領事館、各国各種友好協会等

産地・自治体
商工会議所

京都府
三重県
滋賀県
福井県
大阪府
兵庫県
奈良県
和歌山県
徳島県
上記各市区町村

海外販路

新たな輸出マーケットを創造する 関西発『日本食輸出推進』事業

中小事業者の輸出事業を支援する
「関西フードエクスポート&ブランディング協議会」
(略称：KANSAI FEB)

立ちどまらない保険。

MS&AD

三井住友海上



三井住友銀行



新関西国際空港株式会社



With Your Life



日本産品・製品の海外展開(輸出)ビジネスサポート
関西・食・輸出推進事業協同組合