第 3 回「関西メガセール」を実施します

～外国人観光客を増加させ、地域経済の活性化等をめざします～

新関西国際空港株式会社は、近畿運輸局、大阪市、神戸市、堺市、大阪観光局、大阪商工会議所、大阪市商店会総連盟と連携し、海外からの観光客の増加が見込まれる年末年始から春節時期（2013 年 12 月 14 日～2014 年 2 月 28 日）にあわせ、アジアを中心とした海外からのお客様を歓迎するとともに、日本へお越しになった皆様に関西でのお食事やお買い物などを楽しんでいただくことを目的に、下記のとおり「関西メガセール」を実施します。

今回で 3 回目を迎える「関西メガセール」は、今回、観光庁・一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会がオールジャパン体制で取り組む「JAPAN　SHOPPING FESTIVAL」と連動、「JAPAN SHOPPING FESTIVAL in KANSAI　～関西メガセール」として実施し、日本全体での取り組みとの連携を図ることにより、効果的なプロモーションを行います。

なお、外国人観光客は、メガセールに参加する観光施設や商業施設、飲食施設などで、パスポート提示等により割引などの特典を受けられます。

記

【関西国際空港での主な取り組み】

○　メガセールへの参加

出国エリア店舗において、キャンペーンチラシを持参いただくと割引価格でご提供、もしくはオリジナルのノベルティをプレゼント。

※特典のご提供条件等は参加各店により異なります。詳細は店頭または空港内のキャンペーン告知をご覧ください。お得な免税価格での販売に加え、今だけはさらにお得なキャンペーンを実施します。

○　キックオフイベントの実施

関西の玄関口である関西国際空港において次の内容によりキックオフイベントを実施します。

・日時　2013 年 12 月 14 日（土）　11:00～13:30（予定）
・場所　関西国際空港　第 1 ターミナルビル 1 階　国際線南到着口および観光情報センター前
・内容（予定）
　関西・東京・福岡の各地区代表によるカウントダウン
　おもてなしイベントとして「文楽」の上演
　キャラクターや各地区代表による、メガセール告知チラシ・ノベルティの配布　など

※「関西メガセール」全体の概要につきましては、別紙をご参照ください。

新関西国際空港株式会社 広報グループ　TEL：072-455-2201　FAX：072-455-2052　ホームページ：http://www.nkiac.co.jp

同時資料提供：
青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、
大阪市政記者クラブ、神戸市政記者クラブ、堺市政記者クラブ、
大阪経済記者クラブ、関西国際空港記者会、
関西レジャー記者クラブ

平成 25 年 12 月 9 日 14 時発表

大阪メガセール実行委員会事務局
（06－6282－5917）

「ジャパン・ショッピング・フェスティバル」の一環として、

第 3 回　関西メガセールがスタートします

大阪メガセール実行委員会（※1）は、近畿運輸局、神戸市、堺市と連携し、平成 25 年 12 月 14 日（土曜日）から平成 26 年 2 月 28 日（金曜日）までの 77 日間、海外からのお客様にショッピングを楽しんで頂く「関西メガセール」を実施します。

今回で 3 回目を迎える「関西メガセール」は、本年度、観光庁・一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会がオールジャパン体制で取り組む「JAPAN　SHOPPING　FESTIVAL」（※2）と連動し、「JAPAN SHOPPING FESTIVAL in KANSAI　～関西メガセール」として実施します。日本全体での取り組みとの連携を図ることにより、国内外への発信力を強めます。

本年度の関西メガセールは、冬のバーゲンが行われる期間に合わせて、バーゲンやイベント、お買い物特典などのショッピング情報を海外に積極的に発信することで、ショッピングを契機とした訪日旅行促進をめざします。

（※1）大阪メガセール実行委員会構成団体：大阪市、大阪観光局、大阪商工会議所、新関西国際空港株式会社、大阪市商店会総連盟
（※2）「JAPAN　SHOPPING　FESTIVAL」については、平成 25 年 11 月 8 日一般社団法人ショッピングツーリズム協会発表のプレスリリースをご覧ください。【別添】

【「JAPAN SHOPPING FESTIVAL in KANSAI　～関西メガセール」概要】

1．趣旨

ジャパン・ショッピング・フェスティバルと連動し、関西の冬のバーゲンセールの時期に、海外からのお客様に対し、バーゲン情報等を発信し、「この時期に関西で買い物をするとお得」という認識を広めて、ショッピングをフックとした外客誘致を図ります。さらに、期間中、外国人限定の買い物特典の付与等のプラスのサービスを提供することで、満足度を向上させ、リピーターの獲得を図ります。

2．主催

近畿運輸局、大阪メガセール実行委員会（大阪市、大阪観光局、大阪商工会議所、新関西国際空港株式会社、大阪市商店会総連盟）、神戸市、堺市

3．後援

日本政府観光局（JNTO）、公益社団法人関西経済連合会、関西地域振興財団

4．実施エリア

大阪市、京都市、神戸市、堺市、関西国際空港を中心とする関西全域

５．実施期間

平成 25 年 12 月 14 日（土曜日）～平成 26 年 2 月 28 日（金曜日）（77 日間）

６．参加施設

百貨店、商店街、大型ショッピングモール、観光施設など 57 施設（12 月 5 日現在）

７．事業内容

- 大阪市・京都市・神戸市・堺市の市街地等に立地する百貨店、ショッピングモール、大型路面店、駅ビル・地下街、インバウンドに積極的な商店街を中心とする商業施設等から、冬のバーゲンやイベント情報を収集し、ジャパン・ショッピング・フェスティバルの公式サイトを通して、海外へ発信します。
- 各参加施設（任意）に、外国人限定の買い物特典（買い物代金の割引、オリジナルグッズプレゼントなど）を提供していただき、バーゲン・イベント情報とともにジャパン・ショッピング・フェスティバルの公式サイトを通して、海外へ発信します。
- ポスター、国内配布用リーフレットを作成・配布します。
- 関空でのキックオフイベント、メディア招請、関空や市街でのポスター掲出、イルミネーションイベントとの連携等により、メディアや口コミでの露出を促進する取組みを行います。

８．キックオフイベントの概要

関西の玄関口である関西国際空港において次の内容によりキックオフイベントを実施します。

- 日時　平成 25 年 12 月 14 日（土曜日）　11 時～13 時 30 分（予定）
- 場所　関西国際空港　1階
- 内容（予定）　・関西・東京・福岡各代表によるカウントダウン
  ・乙女文楽のミニ公演と文楽人形の解説
  ・ゆるキャラ等による訪日外国人へのグリーティング
  ・訪日外国人への告知リーフレット・ノベルティの配布

※キックオフイベントの取材については、下記連絡先まで事前にご連絡ください。

連絡先：大阪メガセール実行委員会事務局　（大阪観光局）

阪口・石井　　電話番号：06－6282－5917

９．メディア招請の概要

海外への情報発信を目的として、キックオフイベントに合わせて、メディア・ブロガーを招請し、メガセール開催店舗での買い物体験を含むファムトリップを実施します。

・期間　平成 25 年 12 月 14 日（土曜日）～平成 25 年 12 月 17 日（火曜日）

・招請者　タイ及び台湾のパワーブロガー等各4名

・行程　12 月 14 日（土曜日）　関西国際空港着
大阪市内視察（梅田周辺のショッピング体験、イルミネーション見学）

12 月 15 日（日曜日）　神戸市内視察（三宮周辺ショッピング体験、イルミネーション見学）

12 月 16 日（月曜日）　大阪市内視察（梅田・難波周辺ショッピング体験、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン視察、イルミネーション見学）

12 月 17 日（火曜日）　堺市内視察（観光施設等見学）
関西国際空港発

「関西メガセール」 ポスターイメージ

B2

B3

リーフレットイメージ

NEWS RELEASE

報道関係者各位

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会
2013年11月8日(金)

観光庁とジャパンショッピングツーリズム協会が初の訪日プロモーション「ジャパン・ショッピング・フェスティバル」を東京・関西・福岡で開催

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会（英表記：Japan Shopping Tourism Organization、以下略称JSTO　ホームページhttp://www.jsto.or.jp/）は、2013年12月1日より、観光庁とともに東京・大阪・福岡の3都市にて訪日外国人誘致のためのプロモーション「ジャパン・ショッピング・フェスティバル（英表記：Japan Shopping Festival、以下略称JSF）」を開催します。

全国合計5000以上のブランドやショップが参加し、バーゲン、イベント、プレゼントキャンペーンなどを通じて、日本のショッピングの魅力を海外、在日の外国人観光客に伝え、訪日旅行における国内消費需要の喚起および、訪日旅行の促進を行ってまいります。

【ジャパン・ショッピング・フェスティバルの概要】

◇ 期　　間◇2013年12月1日（日）～2014年2月28日（金）
◇ 主　　催◇ジャパンショッピングツーリズム協会、観光庁
◇ 共　　催◇KANSAI　MEGA　SALE（近畿運輸局、大阪市、大阪商工会議所、新関西国際空港㈱、大阪観光局、大阪市商店会総連盟、神戸市、堺市　　※1　詳細は次頁）
FUKUOKA WELCOME CAMPAIGN事務局（※2　詳細は次頁）
◇特別協力◇日本政府観光局（JNTO）
◇ 後　　援◇日本百貨店協会、公益社団法人日本観光振興協会、日本インバウンドメディアコンソーシアム、東京商工会議所、公益財団法人東京観光財団

◇キャンペーン内容

1）イベントやセールなど、日本のショッピングの魅力を、JSF公式webサイト・公式アプリを通じ、オンタイムで発信します。

〇イベント、セールなど、おもてなし事業者各店舗が開催する情報を発信します。

〇エリアの魅力、人気商品、特別なサービスなど日本のショッピングの魅力に関する情報を、ファッションライター、留学生、ブロガーなどの目を通して発信します。

ジャパン　・ショッピング・フェスティバル
公式ロゴマーク

2）JSTO主催のプレゼントキャンペーンを実施します。
TOKYO GIRLS COLLECTION バックステージツアーなど特別な体験付き訪日旅行や日本ブランド、人気のお土産などが当たるキャンペーン、春節シーズンに訪日される旅行者をターゲットに限定福袋を実施します。

【ジャパン・ショッピング・フェスティバルのPR施策】

当キャンペーンの海外でのPRは、日本の情報を扱うテレビ番組とのタイアップ、旅行会社により公式パンフレットの配布や、海外有名ブロガーなどによるfacebookなどのSNSの展開、海外進出をしているおもてなし事業者の顧客にWEBDMを送付します。

更には、日本へ旅行へ来られるお客様に向けて、JALと連携をし、国際線内のTVにて専門チャンネルを設置しキャンペーン告知を実施。

海外における、ジャパン・ショッピング・フェスティバルの特設サイトでは、アンケートに答えると訪日旅行が当たるキャンペーンを行います。

JSFポスターイメージ

※1　KANSAI MEGA SALE	関西の行政・民間事業者が連携し、訪日観光客向けに特典サービスの提供・体験イベント・セールなどを実施することで、ショッピングなどによる訪日観光客の誘致と観光消費の拡大を図るイベント。2010年に開始し、2011年は観光庁実施の「Visit Japanおもてなしキャンペーン」と連携、2012年は「Meet The NEW JAPAN」事業の一環として実施された。2013年は、ジャパンショッピングフェスティバルの一環として、2013年12月14日から2014年2月末日まで開催（実施：近畿運輸局、大阪メガセール実行委員会[大阪市、大阪商工会議所、新関西国際空港㈱、大阪観光局、大阪市商店会総連盟]、神戸市、堺市）
※2　FUKUOKA WELCOME CAMPAIGN	博多、キャナルシティ博多、天神の商業施設が連携し、旧正月の時期の訪日観光客を対象に、割引やノベルティプレゼントなどの特典サービスや体験イベントなどを行い、福岡ファンを育てようという取組。1月15日～2月9日開催。

【ジャパン・ショッピング・フェスティバルについての問合せ】

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会
広報／田崎、田中
〒141-0021　東京都品川区上大崎2-24-9　IKビル4階
TEL:03-6417-4025　　FAX：03-6417-4026
mail:pr@jsto.or.jp
ホームページ：http://www.jsto.or.jp/

KANSAI　MEGA　SALE
（大阪メガセール実行委員会）
TEL:06-6282-5917　FAX:06-6282-5915
大阪メガセール実行委員会事務局：大阪観光局
http://www.kansai-megasale.com
（ 2013,11open）

FUKUOKA WELCOME CAMPAIGN 事務局
TEL:092-726-7277
（不在の場合090・1870・3047　帆足）
FAX03・4333・7998（専用番号）
mail:hoashi@yamatogokoro.jp
ホームページ：http://www.yokanavi.com/welcomecampaign
（2013年11月中旬オープン）