



Japan. "Kampai" to the world.
Sake & Shochu

ニッポンを飲もう！

「日本の酒キャンペーン」

日本政府の、観光立国を目指す取り組みである『観光立国実現に向けたアクション・プログラム』の一環として、政府(国土交通省、観光庁)、国際拠点空港(成田、羽田、中部、関西)、酒造業界が一丸となり、訪日外国人旅行者を対象に日本の酒(日本酒、焼酎)をPRするキャンペーンを行います。

当空港ではこのキャンペーンを通じ、お酒とともに日本の伝統文化等を紹介し、インバウンドの促進を図ります。

【4 空港共通キャンペーン概要】

- 内 容 : 訪日外国人旅行者が日本のお酒(日本酒・焼酎)を気軽に試飲していただけるブースを国際線出国フロア(制限エリア内)に設置し、日本のお酒の飲み方や製法、見学可能な蔵元など、日本の伝統文化・観光資源を紹介するキャンペーンを展開します。
- 場 所 : 各空港の国際線出国フロア(制限エリア内)
- 期 間 : 2013年10月1日(火)～2014年3月31日(月)
- 実施主体 : 日本酒造組合中央会、成田国際空港(株)、東京国際空港ターミナル(株)、中部国際空港(株)、新関西国際空港(株)
- 後 援 : 国土交通省、国土交通省観光庁、国税庁

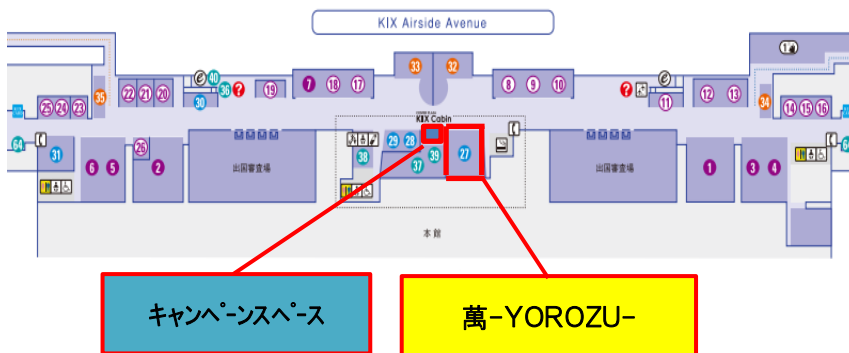
【当空港でのキャンペーン概要】

○キャンペーンブース

- ・第1ターミナルビル3階国際線出国エリアに専用のキャンペーンブースを設置し、お客様にお酒を試飲していただきます。
- ・全国の酒蔵から多様な銘酒を取り揃えます。
※各酒蔵は2週間毎の参加となり、近畿地域から多数の酒蔵が参加されます。

○試飲酒の販売

キャンペーンブース横の物販店「萬(よろず)」にて、試飲酒を販売します。



KIX20th ITM75th