



ゴールデンウィーク期間における国際線旅客数の予想 ～前年比3%増の見込み～

今年のゴールデンウィーク期間(4月26日(金)～5月7日(火))に関西国際空港国際線をご利用になるお客様は、前年を3%上回る、およそ37万人と予想しております。

昨年と比べLCCを中心に韓国・台湾方面への増便もあり、方面別では、韓国、東南アジア、台湾がトップ3となっております。

ゴールデンウィーク期間中は、手荷物検査場などの混雑が予想されます。時間に余裕を持って、お早めに空港へお越しください。また、駐車場の満車が予想されますので、なるべく公共交通機関をご利用頂きますよう、よろしくお願い申し上げます。

1) 旅客数

国際線総旅客数	374,100 人 (1日あたり 31,200人)	前年比 103%
出発旅客数	187,300 人 (1日あたり 15,600人)	前年比 103%
到着旅客数	186,800 人 (1日あたり 15,600人)	前年比 102%

2) ピーク日

出発ピーク	5月3日(金)	19,500 人
到着ピーク	5月6日(月)	22,700 人

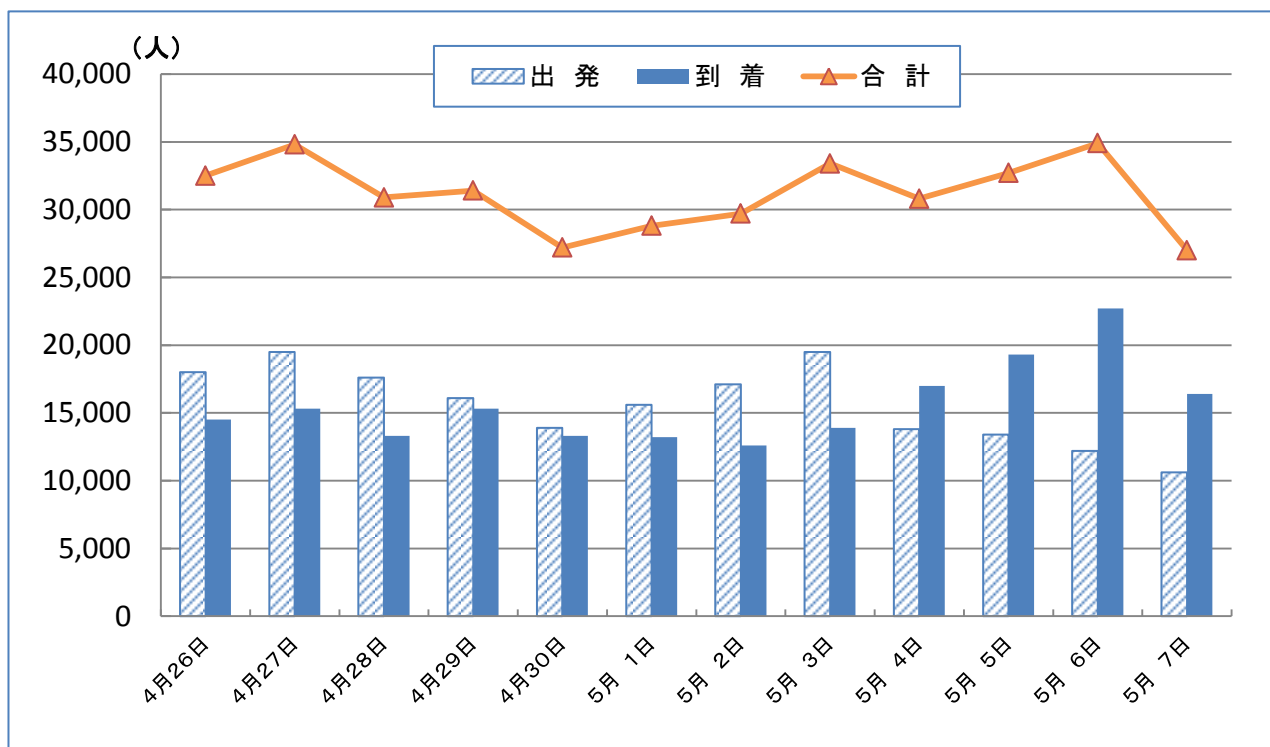
詳しくは添付資料をご確認ください。

国際線日別旅客数予想

2013年旅客数予想				(参考) 前年旅客数実績			
	出 発	到 着	合 計		出 発	到 着	合 計
4月26日 金	○ 18,000	14,500	32,500	4月26日 木	15,800	13,000	28,800
4月27日 土	◎ 19,500	15,300	○ 34,800	4月27日 金	△ 18,500	15,300	△ 33,800
4月28日 日	△ 17,600	13,300	30,900	4月28日 土	◎ 20,300	16,700	◎ 37,000
4月29日 月	16,100	15,300	31,400	4月29日 日	17,600	11,800	29,400
4月30日 火	13,900	13,300	27,200	4月30日 月	14,200	12,800	27,000
5月 1日 水	15,600	13,200	28,800	5月 1日 火	14,000	10,800	24,800
5月 2日 木	17,100	12,600	29,700	5月 2日 水	16,500	9,700	26,200
5月 3日 金	◎ 19,500	13,900	△ 33,400	5月 3日 木	○ 18,900	12,200	31,100
5月 4日 土	13,800	△ 17,000	30,800	5月 4日 金	11,300	17,100	28,400
5月 5日 日	13,400	○ 19,300	32,700	5月 5日 土	9,900	○ 20,500	30,400
5月 6日 月	12,200	◎ 22,700	◎ 34,900	5月 6日 日	12,600	◎ 24,200	○ 36,800
5月 7日 火	10,600	16,400	27,000	5月 7日 月	12,200	△ 18,400	30,600
合 計	187,300	186,800	374,100	合 計	181,800	182,500	364,300
1日平均	15,600	15,600	31,200	1日平均	15,200	15,200	30,400

◎=第1ピーク ○=第2ピーク △=第3ピーク

※前年実績は入国管理局発表数値を用いています。



国際線出発方面別予想

	2013年旅客数予想			(参考) 前年旅客数実績	
	旅客数	構成比	前年比	旅客数	構成比
韓国	① 44,700	23.9%	107%	① 41,700	22.9%
中国	21,100	11.3%	65%	② 32,600	17.9%
香港・マカオ	13,200	7.0%	96%	13,800	7.6%
台湾	③ 28,500	15.2%	148%	19,300	10.6%
東南アジア	② 30,200	16.1%	113%	③ 26,700	14.7%
北米	6,100	3.3%	113%	5,400	3.0%
ハワイ	9,700	5.2%	110%	8,800	4.8%
グアム・サイパン	8,100	4.3%	121%	6,700	3.7%
オセアニア	3,200	1.7%	76%	4,200	2.3%
ヨーロッパ	14,100	7.5%	101%	14,000	7.7%
その他※	8,400	4.5%	98%	8,600	4.7%
合 計	187,300	100.0%	103%	181,800	100.0%

※その他は、中東、アフリカ等を示します。

(注) 方面は、旅客搭乗便の最初の到着地で集計しています。

ゴールデンウィーク 1日あたり国際線旅客数推移

