



ITM ブランドロゴができました ～KIX・ITM 2つの翼で空を変える。日本が変わる。～

このたび、関西国際空港(KIX)のブランドロゴに加えて、新たに大阪国際空港(ITM)のブランドロゴを作成しました。

大阪国際空港(ITM)を利用するお客様にとって大切なものは、身近にあって自分の移動を確実にサポートしてくれる安心感、満足感です。大阪国際空港(ITM)はそんな気持ちに応え、お客様のところを満たしてまいります。

身近で、こころ満たす空港

OSAKA INTERNATIONAL AIRPORT

<大阪国際空港(ITM)のブランドロゴについて>

○ スローガン

「身近で、こころ満たす空港 ITM」

「親しみやすく活気ある都市型空港」として、暮らしやビジネスの身近にある高い利便性、毎日お客様へのおもてなしの精神をもって、皆様のこころを満たす価値ある「時間」「空間」「体験」を提供したいという思いを込めました。

○ ロゴマーク

関西国際空港と大阪国際空港の両空港を一体的に運営していくことを表現するため、「KIX」ブランドロゴと書体、色合い、大きさ、イメージを統一しました。

※「ITM」とは「KIX」同様、国際航空運送協会(IATA)により定められた大阪国際空港の世界共通の3レターコードであり、愛称にもなっています。

(参考)

関西国際空港(KIX)のブランドスローガン

「24時間、こころ動かす空港 KIX」

24時間、こころ動かす空港

KANSAI INTERNATIONAL AIRPORT

24時間動き続ける人やモノのために、関西国際空港は24時間元気に動き続けます。単に通過する場所ではなく、ご利用いただいたお客様に印象に残る感動を与えられる空港でありたいという思いを込めました。