

関西空港利用促進 KIXツアーコンペの審査結果

2012年度のさらなる航空旅客の需要喚起を図るため、「関西空港利用促進 KIXツアーコンペ」を実施したところ、応募総数 106 商品という過去最多のご応募をいただき、審査の結果、下記のとおり優秀商品を選出しました。

受賞商品に対しては、ツアー造成・PR費用の一部として奨励金を提供するほか、今回より新たに「関西旅博2012」(2012年5月19日、20日開催)におけるPRコーナーの設置や、情報誌「KIX MAGAZINE」の6月発行号で特集を組むなど、商品の販売促進を支援します。

今後も引き続き、関西国際空港のさらなる利用促進に努めてまいります。

記

1. 応募総数 計 106 商品

(内訳) 関空発 海外旅行商品 86 商品

国内就航都市発 関空経由 海外旅行商品15商品

国内旅行商品 5 商品

2. 受賞商品 計 15商品

金 賞:「ルック JTB「世界の祭り」(上期版)」- (株)JTB ワールドパッケージンズ

銀 賞:「韓国ソウル・女子力アップの旅「Seoul X Soul」ソウル 3・4 日間」 - (株)エイチ・アイ・エス

銅 賞:「世界遺産紀行 八龍湾クルーズと九寨溝・黄龍 8 日間」- (株)伸和エージェンシー

Visit World 特別賞:「寧波・普陀山と杭州 4 日間」- (株)JTB 西日本

フレッシュ・エッセンス特別賞:「恋するインド 5 日間」- (株)エイチ・アイ・エス

この他、入賞 10 商品が選出されました。

詳細は、別紙をご参照ください。

以上

関西空港利用促進 K I X ツアーコンペ 受賞商品一覧

総評






総数106商品の応募があり、うち関空発海外旅行商品が86件、

国内就航都市発関空経由海外旅行商品が15件、国内旅行商品5件でした。

応募商品の特徴としては、まず関空発海外旅行商品については、関空の強みである
近距離アジア商品の大幅な増加が見られました。

国内就航都市発関空経由海外旅行商品については、沖縄から関空を経由する商品の
応募があり、国内旅行商品では関西発、関西着地型両方の応募がありました。

審査に当たっては関空の路線ネットワークの強みや特色を生かした商品、新規あるいは
増便路線の商品、内際乗継の利便性を生かした商品のいずれかに該当することに加え、
新たなデスティネーション・観光素材の開拓やオリジナリティなど内容面での「開発力」、
「企画力」、さらには「集客力」および集客に際しての費用対効果といった「効率性」
などを鑑み、総合的に判断した上で選出しました。

	ツアー名称	会社名	評価ポイント
	ルックJTB 「世界の祭り」 (上期版)	(株)JTB ワールドパッケージングズ	関空から行ける「お祭り」を世界中から厳選、毎月1コース(7・8月は2コース)ずつ設定したツアー。祭りという新しい切り口から旅行商品を企画、コースによっては実際に祭りに参加できるという斬新なアイデアに加え、観光名所もきちんと押さえたコース内容になっている点を評価。
	韓国ソウル・ 女子力アップの旅 「Seoul X Soul」 ソウル3・4日間	(株)エイチ・アイ・エス	韓国ブームが続く中、ショッピングを中心にパワースポット案内など若い女性をターゲットに設定した商品。若い女性の目線で捉え、一般的なツアーでは行かないようなポイントを入れる一方で、定番スポットもコース内容に組み入れられており、海外旅行初心者からの集客も見込めるコース内容になっている点を評価。
	世界遺産紀行 八洞湾クルーズと 九寨溝・黄龍8日間	(株)伸和エージェンシー	シニア層を主なターゲットに設定し、ベトナムと中国の計4つの世界遺産を周遊するツアー。 ヨーロッパでは複数国を周るツアーはよくあるが、ベトナム航空のハノイ/成都間の新規就航路線を利用してアジアで複数国を周るという大胆なコース内容を評価。
	寧波・普陀山と 杭州4日間	(株)JTB西日本	全日空の杭州線週7便化により実現した、仏教伝来のルーツを探るツアー。 4日間と短期間で回れるコース内容にまとめ上げており、加えて価格帯も安く、近距離で海外旅行に出かけやすい内容になっている点を評価。
	恋するインド5日間	(株)エイチ・アイ・エス	注目のインド雑貨ショッピング、コロニアル調ホテル「クラリッジス」での豪華ビュッフェランチ、アーユルベータなどを盛り込んだツアー。ファッション・コスメなどこれまでのインド商品に見られないような新しい切り口でデリーのポテンシャルを引き出し、若年女性層をインドに向けさせるという新規性を評価。


 入賞
 10商品

ツアー名称	会社名	評価ポイント
貴州省の奇観と 少数民族に触れる旅 7日間	(株)JTB西日本	週14便に増便した中国南方航空の広州線を利用して、中国内陸部の貴州省を訪れるツアー。 四季がはっきりしている大自然の中へ行くため、1年を通じて楽しめる地域であり、通年販売で集客が見込める点を評価。
ベトナム 新世界遺産紀行 6日間	(株)エイチ・アイ・エス	ベトナム航空の充実したベトナム国内線を利用して、ベトナム中部を効率よく周るツアー。 ダナン、フエだけでなくハノイ、ホーチミンも観光できる内容であり、価格帯も安く押さえられており、ベトナム旅行初心者からリピーターまで、幅広く集客が見込める点を評価。
ヒマラヤに咲く幻の花 ブルーポピーと300種を超える 高山植物で至福の時間に浸れる ヒマラヤ高山植物トレッキング 14日間	(株)全旅	1990年に開催された大阪「国際花と緑の博覧会」やその後の淡路花博、浜名湖花博などでも人気の高い「ブルーポピー」の花群生地を訪れるツアー。 日本人ガイド付のトレッキングで、トレッキング初心者や花愛好家にヒマラヤ旅行を楽しんでもらうという、ツアーとして独自性の高い内容を評価。
トルコ航空で行く クロアチア・スロベニア 満喫ハイライト8日	(株)日本旅行	関空から週7便運航となったトルコ航空を利用し、同社の新規路線イスタンブール～ポドゴリツァ(モンテネグロ)線を使って、バルカン半島を8日間で効率よく周るツアー。 アルプスの瞳と称される「ブレッド湖」ではSクラスホテルに2連泊しながら、夏場でも安く抑えた価格設定となっており、バルカン半島旅行の需要を増進する企画内容を評価。
美しきチロル・ 湖水地方と オーストリア 周遊10日間	(株)JTB西日本	隣国との周遊ツアーではなく、世界遺産ハルシュタットや、画家のグスタフ・クリムト生誕150周年を記念した特別展示観覧など、自然から芸術までオーストリアを満喫できるツアー内容に注目。夏季のみの催行ながら、集客性が高い点を評価。

ツアー名称	会社名	評価ポイント
北スペイン・バスク・ポルトガル モニターツアー10日間	(株)阪急交通社	バルセロナやアンダルシア、マドリッドを訪れる商品が多い中、イベリア半島北部を周り新たなスポットとして注目されている巡礼街道をテーマにしたツアー。 ハードリピーター層をターゲットにしながら、一定数の送客も見込んでおり、集客性を評価。
LUCK LUCK (ラックラック) ペルー 7日間	(株)JTB西日本	チャイナエアラインのニューヨーク直行便を利用し、最近マヤ暦で注目を集める話題のペルーを訪れるツアー。往路の乗継時間にはニューヨーク観光も楽しめて、お手頃価格でペルーの世界遺産を効率よく回るコース内容となっており、関空発の南米旅行の潜在需要を開拓する企画内容を評価。
国内就航都市発 関空経由海外旅行商品 感動ニュージーランド 紀行 6日・8日	沖縄ツアーリスト(株)	沖縄から関空乗継の利便性を活かし、ニュージーランド航空を利用してニュージーランドを周遊するツアー。6日間の周遊コースで乗継商品ながら手頃な価格帯となっており、沖縄からの関空乗継～ニュージーランド旅行の需要を増進する企画内容を評価。
国内就航都市発 関空経由海外旅行商品 ケニア3大国立公園 保護区をめぐる 大自然紀行8日間	(株)ジャンボツアーズ	沖縄から関空乗継の利便性を活かし、2011年ワールド・エアライン・アワード世界第1位受賞のカタール航空の深夜便を利用してケニアを訪れるツアー。 実際に現地で撮影した素材を利用し、沖縄ローカルのテレビ、ラジオ、新聞を駆使するPRで沖縄～関空乗継～アフリカ旅行の需要を喚起する取り組みを評価。
八重山諸島めぐり 3日間、4日間	(株)阪急交通社	座席確保の難しい関空 - 石垣直行便を利用し、通常のツアーよりも行程にゆとりを持たせ、人気の八重山諸島を周遊するツアー。ツアー中の関空駐車場代サービスや、近畿一円での複数回の新聞広告計画など、関空発の集客に対する様々な取り組みを評価。

受賞商品一覧は、関西空港ホームページでもご覧いただけます！
<http://www.kansai-airport.or.jp/tour/osusume.html>