

関西空港利用促進 KIX ツアーコンペの実施

関西国際空港株式会社は、2012 年度のさらなる航空旅客の需要喚起を図るため、旅行会社から関西空港利用の海外・国内旅行商品の提案を募集致します。審査により選出された優秀な提案には、ツアー造成・P R 費用の一部として奨励金を提供し、販売促進を支援します。
また、今回より新たに入選商品には関空旅博 2012(2012 年 5 月 19 日、20 日開催)にて P R 出来る機会を提供します。

< 概 要 >

名 称：関空利用促進 K I X ツアーコンペ
主 催：関西国際空港株式会社
協 賛：一般社団法人日本旅行業協会 (JATA)
社団法人全国旅行業協会 (ANTA) 大阪府支部
応募対象：2012 年 5 月 1 日 (火) から 2013 年 3 月 31 日 (日) の期間に
催行される関西国際空港利用の海外ツアーおよび国内ツアー
募集期間：2012 年 3 月 9 日 (金) ~ 2012 年 4 月 4 日 (水)
審査発表：2012 年 4 月中旬
奨 励 金：総額 1,000 万円

その他詳細は、別紙ならびに関西国際空港株式会社ホームページをご参照ください。

(<http://www.kiac.co.jp/>)

以上

関西空港利用促進 K I X ツアーコンペ募集要項

関西国際空港株式会社は、2012 年度のさらなる関空利用促進を目的に、旅行会社の皆さまから関空発着便を利用したツアーを下記の通り公募いたします。

なお、審査委員会で優秀商品として選出された商品につきましては、ツアー造成・P R 費用の一部として奨励金を提供し、販促支援とする他、関空旅博 2012(2012 年 5 月 19 日、20 日)での P R 機会を提供致します。

1. 応募条件

(1) 応募資格

海外旅行：JATA または ANTA の会員で、第一種旅行業者

国内旅行：JATA または ANTA の会員で、第一種、第二種旅行業者

(2) 募集内容

2012 年 5 月 1 日(火)から 2013 年 3 月 31 日(日)の期間に、関西国際空港発着の航空機を利用する旅程を含む海外・国内旅行商品

海外旅行は、関空発着の国際線を利用(含乗継利用)するアウトバウンド商品の

国内旅行は、関空発着の国内線を利用する関西発、または関西着地型商品

(3) 審査基準

選考のポイントの趣旨をよりの確に反映していることに加え、次の項目について審査選考を行い、上位より金賞 1 商品、銀賞 1 商品、銅賞 1 商品、入賞 10 商品を選出致します。

開発力：新たなデスティネーションの開拓や、既存のデスティネーションでも新たな観光素材の発掘などがみられるか

効率性：少ない費用で多くの集客が期待できる等、高い費用対効果がみられるか

企画力：斬新な企画や工夫・目的意識などのオリジナリティが見られるか

集客力：効果的な募集や魅力的な旅行内容で、多くの関空利用旅客が集客できるか

その他、特別賞として 2 賞を設定し、それぞれのコンセプトに合致している商品について選考を行います。

・Visit World 特別賞：JATA 指定の重点デスティネーションを対象とした優秀作品 1 商品

・フレッシュエディション特別賞：若年層の旅行需要を喚起する優秀作品 1 商品

なお、原則として重複受賞はしないものと致します。

また、特別賞については審査の結果該当なしとなる場合もあります。

(参考: 主な選考ポイント例)

● 海外旅行

- 1) 豊富な路線ネットワークを誇る韓国や中国などの近距離アジア方面の商品や、深夜便・関空独自路線を利用した商品など、関空の路線の強みを活用した商品
- 2) 北米をはじめ、中東・ヨーロッパ等での乗り継ぎ便を利用して、関空直行便未就航地を取り上げた商品
- 3) 2012 年夏スケジュール以降に増便または新規就航する路線を活用した商品
- 4) 関空の国際線と国内線の乗り継ぎ利便性を活かした「各都市～関空～海外ルート」商品や、関西周辺(中四国、北陸、山陰、中部地方)から関空への(陸路を含む)アクセス手段等に工夫のある商品
- 5) 若者など各世代の旅行需要を喚起する商品

● 国内旅行

- 1) 関空からの就航路線を利用して、就航都市および周辺地域の魅力を紹介する「関空発地型」商品
- 2) 関空への就航路線を利用して、関西ならびに周辺地域の魅力を紹介する「関空着地型」商品
- 3) 関空発で2箇所以上の国内就航都市を組み合わせた地方周遊型商品

従いまして、以下のようなツアーは、選考の対象から外れてしまいます。

- ・ヨーロッパや北米などの長距離路線で、関空からの直行便が運航しているにも関わらず、乗り継ぎ便を利用している商品
- ・関空から国内空港を乗り継いで海外へ渡航する商品

2. 応募方法

(1) 応募書類

以下の を準備の上、御応募願います。

応募を希望するツアー募集広告の版下(またはレイアウト)

社名・担当者名・商品名を明記の上、データもしくは郵送により事務局まで募集期間内必着で提出してください。

なお手書きでも結構ですが、分かりやすく具体的に説明して下さい。

本ツアーコンペ規定の応募フォーム

WEB 上の募集 URL (<http://www.kiac.co.jp/tourcompe/>) にアクセスし、規定の応募フォームに必要事項を入力の上、募集期間中に事務局まで送信してください。(紙出力・手書き入力による郵送も可)

また、版下、レイアウト等の制作費用、送料等応募にかかる費用は、すべて応募者にて御負担願います。

(2) 応募締切

2012 年 4 月 4 日(水) 必着

(3) 審査選考

2012 年 4 月中旬に審査を行い、決定後すみやかに応募者全員に文書又はメールにて通知します。なお、審査選考に当たり、必要に応じて応募事項に関し、電話によるヒアリングをさせていただく場合がありますので、予めご留意ください。

審査委員

- ・ 関西国際空港株式会社
- ・ 一般社団法人日本旅行業協会 (JATA)
- ・ 社団法人全国旅行業協会 (ANTA)
- ・ 学識経験者

3. 表彰内容

(1) 奨励金

ツアー造成とPRのサポートとして総額1,000万円を奨励金として提供致します。
1,000万円の内訳は以下の通りです。

金	賞	1 商品	奨励金	300 万円
銀	賞	1 商品	奨励金	200 万円
銅	賞	1 商品	奨励金	100 万円
特 別	賞	2 商品	奨励金	50 万円
入	賞	10 商品	奨励金	30 万円

合	計	15 商品		1,000 万円

特別賞については以下の2賞を設定

Visit World 特別賞(1商品): JATA 指定の重点デステーションを対象とする優秀商品
ルッシュ・エレーション特別賞(1商品): 若年層の旅行需要を惹起する内容の優秀商品

(2) 特典

■ 関空旅博 2012 に於けるPR機会の提供

30000人以上の来場者数を誇る西日本最大の旅行イベントにて、受賞賞品を一堂に
集め、展示・PRいただけるスペースの利用機会を入賞作品全てに提供致します。

展示・PRスペースにつきましては事務局にて場所を指定させていただきます。

展示・PR媒体、装飾等につきましては受賞者様にてご用意下さい。

4. 奨励金の支払い条件

(1)商品の発売後、発売が確認出来る証憑とともに奨励金の申請書をご提出いただきます。

事務局にて応募時の内容と相互にチェックを行った後に、奨励金をお支払い致します。

(2)応募対象期間中は事務局が求めた場合に、集客実績人数を報告いただきます。

(3)募集広告には、ツアーコンペ優秀提案であることを表す、事務局指定の文字とロゴマークを掲載いただきます。

(4)応募時に掲げた目標送客人数を大きく下回った場合、その他、応募内容と大きく異なる内容で商品が募集/販売/催行されていると事務局で判断された場合は、表彰の取り消し、奨励金の返還を求めることがあります。(ただし、自然災害や社会的要因など事務局がやむを得ないと判断した場合はこの限りではありません。)

以上