

オリジナルコラボレーショングッズを販売

関西国際空港エアポートグッズストア

唐草屋 × 京都造形芸術大学 × SST Satellite2.0

関西国際空港直営店、エアポートグッズストア「SST Satellite2.0(旅客ターミナルビル2階)」と
京都造形芸術大学がコラボレーションし、オリジナル新商品を開発しました。(詳細別紙)

記

- 発売日 2012 年 2 月 11 日(土)
- 販売場所 ・ 関空展望ホール「Sky View」 エントランスホール4階 スカイショップタウン
 ・ 関西国際空港旅客ターミナルビル2階「SST Satellite2.0」
 ・ オンラインショップ 「KIX ONLINE SHOP」
 ・ 梅田ロフト
- 販売商品 《風呂敷》 名称： 唐草屋 × SST Satellite2.0 × 京都造形芸術大学「FUROSHIKIX」
 《オリジナルガム》 名称： SST Satellite2.0 × 京都造形芸術大学「ガチャガチャガム」

詳細については別紙参照

以上

オリジナルコラボレーショングッズを販売

唐草屋 × 京都造形芸術大学 × SST Satellite2.0

○概要

関西国際空港直営店で、旅行雑貨などを取り扱うエアポートグッズストア「SST Satellite2.0(旅客ターミナルビル 2 階)」と京都造形芸術大学(京都市左京区/学長 千住博)がコラボレートし、オリジナル新商品を開発しました。京都造形芸術大学が取り組んでいる産学連携事業「リアルワークプロジェクト」の一環として、プロデューサー育成を目的とした「社会芸術ゼミ」に所属する学生の内、9名の学生が本企画に参加。ゼミのメンバーが学生プロデューサーとなり、デザインを担当する学生とチームを組み、2度のデザインコンペで勝ち抜いた2チームの案が採用され、販売に向けた商品作りのワークフローを学生達が実際に体験しました。中でも、京都の風呂敷製造の老舗企業であり唐草屋を運営している宮井株式会社(京都市中京区/代表取締役社長 宮井宏明)との共同開発で生まれた、飛行機のピクトと、伝統的な文様である矢羽根や千鳥とを組み合わせたデザインの風呂敷は、京都で学ぶ美大生ならではの発想が評価されます。また、これらの取り組みに関して、販売までの流れを関西空港のHPに掲載いたします。

この企画の趣旨は、関西国際空港による社会貢献活動の一環として、関西で活動する美大生や若手クリエイターに、もっと世界を見て欲しいという願いから、国際空港をクリエイターのハブと考えて取り組んだクリエイティブワークショップであり、広い視野を持ち、社会の要請に応えていけるクリエイターの育成を目的に、今後も行っていく予定です。

記

○販売開始日 2012 年 2 月 11 日(土)

○販売場所 ・ 関空展望ホール「Sky View」 エントランスホール 4 階 スカイショップタウン

営業時間 平日 10:00~18:00 土日祝 10:00~20:00

・ 関西国際空港旅客ターミナルビル 2 階「SST Satellite2.0」

営業時間 8:00~20:00

・ オンラインショップ「KIX ONLINE SHOP」<http://www.kix-online.com/>

・ 梅田ロフト 営業時間 9:30~21:00

梅田ロフトについては、発売日に変更がある場合がございます。

○販売商品

《風呂敷》

名称: 唐草屋 × SST Satellite2.0 × 京都造形芸術大学 「FUROSHIKIX」

価格: ・ 千鳥柄 (ブルー / 700*700mm) 1,800 円 (税込)

・ 矢羽根柄 (ベージュ / 1050*1050mm) 2,500 円 (税込)

制作: プロデューサー: 梶山言葉 (21 才 / 京都造形芸術大学 3 回生)

デザイナー: 土田佳苗 (22 才 / 京都工芸繊維大学 3 回生)

《オリジナルガム》

名称: SST Satellite2.0 × 京都造形芸術大学 「ガチャガチャガム」

価格: 200 円 (税込み)

ガチャガチャのみの販売となり、柄は選べません。

オンラインショップ及び梅田ロフトでの取扱はございません。

制作: プロデューサー: 小西翠 (21 才 / 京都造形芸術大学 3 回生)

デザイナー: 溝渕恵理 (21 才 / 京都造形芸術大学 3 回生)



「FUROSHIKIX」



「ガチャガチャガム」