

東アジアのみなさまに映像で大阪の魅力をPRします！

東アジア・大阪魅力発信キャンペーン事業

このたび、大阪府と関西国際空港が設置した、大阪メディアプロモーション事業実行委員会と連携して、「東アジア・大阪魅力発信キャンペーン」を実施します。現地でのプロモーション第一弾を、下記の通り上海で実施します。

記

■ 大阪メディアプロモーション事業概要

関西・大阪の知名度向上や昨年 3 月の東日本大震災の影響により減少した、訪日外国人の回復、増加を図ることなどを目的とし、東アジアを中心とした地域を対象に大阪の PR 映像などのコンテンツを制作し大阪を PR します。

さらに、映像を活用して上海、およびソウルにおいてプロモーションを展開します。

■ 中国・上海プロモーション

○ 開催日時： 2012 年 2 月 10 日(金)

16:45～17:30 大阪実感タイム

十日戎をモチーフにした「大阪実感ゾーン」を設け、福娘、福笹、縁日を再現。
参加者に食前酒を振る舞い、上海にしながら大阪を体験していただく。
また、関西空港の PR ブースも出展。

17:30～19:00 レセプションタイム

現地行政関係者・旅行社・マスコミをお招きしたレセプションを開催。
会場にて大阪 PR 映像を公開する。

○ 主 催： 大阪府、関西国際空港株式会社、大阪メディアプロモーション事業実行委員会

○ 場 所： 中国 上海 華亭賓館

○ 参 加 者： 大阪府知事
大阪府 都市魅力創造局長
関西国際空港株式会社 執行役員 航空営業部長
松井 一郎
新井 純
住田 弘之
(敬称略)

その他、今後の当事業の展開や詳細につきましては、大阪府の報道発表資料をご確認ください。

平成 24 年 2 月 2 日 14 時提供

代	国際交流・観光課交流グループ
表	担当：小澤、佐藤、北川
連	代表電話 06-6941-0351
絡	内線 2327
先	ダイヤルイン番号 06-6210-9312
	メールアドレス kokusaikanko@sbox.pref.osaka.lg.jp

東アジア・大阪魅力発信キャンペーン事業の実施について

大阪府では、関西国際空港株式会社と共同で設置した大阪メディアプロモーション事業実行委員会と連携して、大阪の知名度の向上と昨年 3 月の東日本大震災の影響により減少した旅行客等の回復・増加を図ることなどを目的に、東アジアを代表する都市の中国・上海市及び韓国・ソウル市において東アジア・大阪魅力発信キャンペーン事業を実施しますのでお知らせします。

記

1 中国・上海市

(1) メディアプロモーション

(日中国交正常化 40 周年記念、大阪府・上海市友好都市提携 32 周年記念)

メディアプロモーションとは、大阪の PR 映像を活用して、大阪の魅力を海外の方の視覚や聴覚に訴え、大阪への観光客などの増加を図ることを目的とした事業です。

開催日時：平成 24 年 2 月 10 日（金曜日）

開催場所：上海華亭賓館（上海市）

出席者：知事、府都市魅力創造局長、関西国際空港株式会社 執行役員 航空営業部長、
上海市政府関係者、日中旅行関係者、在中日本企業関係者、日中マスコミ関係者

内容：第一部 大阪実感タイム(アペリティフ)(16 時 45 分から 17 時 30 分まで)
レセプション会場内に十日戎をモチーフにした「大阪実感ゾーン」を設ける。福娘、福笹、縁日を再現し、参加者に食前酒を楽しみながら大阪を実体験していただく。

第二部 レセプション・タイム(17 時 30 分から 19 時 00 分まで)

- 1) 大阪 PR 映像のお披露目
- 2) アトラクション
- 3) 開式
- 4) 主催者挨拶及び乾杯（知事）
- 5) 来賓挨拶及び乾杯（調整中）
- 6) 懇談
- 7) 閉式

(2) キャンペーン内容

- ア 上海市内のオフィスビルなど 3,897 箇所（端末数 4,583 基）で大阪 P R 映像を放映。
＜2 月 13 日から 1 週間＞
- イ 中国版動画サイトに大阪 P R 映像を投稿。
- ウ 中国旅行サイト「何処にお出かけ？」に記事広告を掲載。
- エ 3 種の中国語検索ページにバナー広告を掲載。

2 韓国・ソウル市

(1) メディアプロモーション

開催日時：平成 24 年 2 月 15 日（水曜日）14 時 30 分から 15 時 00 分まで

開催場所：ロッテホテルソウル（ソウル市）

出席者：ソウル市旅行関係者

- 内 容：1）開式
2）大阪 PR 映像のお披露目
3）アンケート記入、回収
4）閉式

(2) キャンペーン内容

- ア 韓国の日本旅行サイト「ネイル同」に大阪の食などに関するコメントの公募
大阪に対するコメントを寄せてもらうことで、大阪の認知度を向上させる。
- イ 韓国のブロガー 5 名の大阪への招聘
韓国のブロガー 5 名を招聘し、大阪の観光地や食を体験いただき、随時大阪に対する記事をブログに掲載してもらうことで、大阪の魅力を PR する。
- ウ 韓国版動画サイトに大阪 P R 映像を投稿