

関西国際空港開港15周年&特急ラピート運行15周年記念イベント

第3弾

平成6年に関係者などにだけ配布！！

「ラピートパンフレット復刻版」を限定2,000部で販売

対象店舗でお買物・ご飲食が5%割引！！

「ラピー得キャンペーン」を実施します

関西国際空港株式会社（社長：福島 伸一）と南海電気鉄道株式会社（社長：亘 信二）は、9月4日（金）に関西国際空港の開港15周年と特急ラピートの運行開始15周年を記念するイベントとして、第1弾「関西空港・特急ラピート子ども絵画コンクール」の募集、第2弾「特急チケットレスサービス ラピートスーパーシート ポイントアップキャンペーン」および2種類の「記念ヘッドマーク付き列車」の運転などを行っています。そしてこのたび、第3弾として下記の2つの記念イベントを行います。

平成6年（特急ラピート新造時）に作成し、関係者などにだけ配布した「ラピートパンフレット」と、同じ内容・構成で再発行。2,000部限定で、9月4日（金）から難波駅サービスセンターにて販売します！

関西空港旅客ターミナルおよびホテル日航関西空港の対象店舗でお買物・ご飲食代金が5%割引になる「ラピー得キャンペーン」を10月1日（水）から31日（土）まで実施します！

これらの記念イベントは、15年間関西国際空港と特急ラピートをご利用いただいたことへの感謝の気持ちを込めたものであり、お客さまに関西国際空港と特急ラピートに対する愛着を一層もっていただくことを目的としています。

詳細は別紙のとおりです。



ラピートパンフレット復刻版

「ラピートパンフレット復刻版」について

1. 内容

平成6年（特急ラピート新造時）に作成し、関係者などにだけ配布した「ラピートパンフレット」（非売品）を再発行します。復刻版は、原本と全く同じ内容・構成で作成され、特急ラピートのコンセプトをはじめ、多様な写真や図を用いて内装や車両編成などを掲載しています。鉄道ファンはもちろん、日ごろ特急ラピートをご利用いただいているお客さまなどにもお楽しみいただける内容です。

オールカラー 21ページ

平成6年当時の内容であり、現在の状況と若干異なるものがあります。

2. 発売開始日時

平成21年9月4日（金）

3. 発売額

1,000円（税込）

4. 発売場所

難波駅サービスセンター

5. 発行部数

2,000部

「ラピー得キャンペーン」について

1. 内容

期間中、特急ラピートの特急券など対象特急券を対象店舗に提示すると、お買い物およびご飲食代金を5%割引します。

特急券のご利用当日に限ります。

特急券の利用前後は問いません。

2. 実施期間

平成21年10月1日（木）～31日（土）

3. 対象店舗

店舗名	場所
ユニクロ 関西エアポート店	旅客ターミナルビル3階
MINIPLA 関西エアポート店	旅客ターミナルビル3階
アプローズ2階店および3階店	旅客ターミナルビル2階・3階
レストラン「ザ・ブラスリー」	ホテル日航関西空港2階
和彩「花ざと」	ホテル日航関西空港2階
中国料理「桃李」	ホテル日航関西空港2階
スカイグリル「ジェットストリーム」	ホテル日航関西空港11階
鉄板焼「銀杏」	ホテル日航関西空港11階

4. 対象特急券

（1）特急ラピートの特急券

泉佐野・りんくうタウン 関西空港間の「100円特急券」を含みます。

（2）「特急チケットレスサービス」で特急ラピートの特急券を購入した携帯の画面

（3）JTB・近畿日本ツーリスト・日本旅行などが発行するクーポン型特急券

5. その他

同イベントは、ホテル日航関西空港の協力を得ています。