

2009 年（平成 21 年）6 月 30 日

NEWS RELEASE



関西国際空港株式会社

広報グループ TEL:072-455-2201

平成 21 年度ビジット・ジャパン・キャンペーン事業

中国・韓国・台湾における関西教育旅行誘致セミナーの開催

国土交通省ビジット・ジャパン・キャンペーン地方連携事業の一環として、弊社と近畿運輸局、関西の自治体・関連団体が連携し、中国・韓国・台湾からの教育旅行誘致事業を実施いたします。

平成 19 年度より弊社はこの事業に参加しており、関西への教育旅行誘致に取り組んでまいりました。今回も同様に現地政府関係者・学校関係者を対象とした関西教育旅行誘致セミナーを開催し、中国等との青少年交流促進や関西への教育旅行誘致を図ってまいります。

なお第 1 弾として、7 月に中国広東省を対象とした現地での誘致セミナーを実施し、9 月に教育旅行関係者を関西に招聘します。

その他詳細につきましては、別添をご覧ください。

【参考】

- ビジット・ジャパン・キャンペーン事業とは、平成 22 年までに訪日外国人旅行者数を 1,000 万人にすることを目標に日本の観光魅力を発信するとともに日本への魅力的な旅行商品の造成等を支援している国土交通省の事業です。
- 教育旅行とは、修学旅行やホームステイなどを含む青少年による海外研修旅行のことを意味します。





近	畿	運	輸	局
大		阪		府
兵		庫		県
京		都		府
奈		良		県
堺				市
(財)大阪観光コンベンション協会				
(社)ひょうごツーリズム協会				
関西国際空港株式会社				

平成 21 年度ビジット・ジャパンキャンペーン事業

中国・韓国・台湾における関西教育旅行誘致プロモーションを実施
～中国等からの教育旅行誘致事業～

平成 22 年までに訪日外国人旅行者数を 1,000 万人にするとの目標に向け、我が国の観光魅力を発信するとともに、日本への魅力的な旅行商品の造成等を支援するビジット・ジャパン・キャンペーン（VJC）を官民一体で推進しています。

平成 21 年度 VJC 事業の一環として、近畿運輸局、大阪府、兵庫県、京都府、奈良県、堺市、(財)大阪観光コンベンション協会、(社)ひょうごツーリズム協会、関西国際空港株式会社では中国・韓国・台湾からの訪日教育旅行商品の造成促進を図るため、現地において関西の観光地や最先端技術が体験できる施設を PR するなど、関西教育旅行誘致プロモーションを行うこととしています。

具体的な取組みとして、中国・韓国・台湾にて各地域とも旅行事業者や教育関係者等 50 名程度を対象とした関西教育旅行誘致セミナーを開催し、関西の観光地や学校交流のマッチング体制などをアピールします。またセミナー参加者等を関西へ招聘し、関西の持つ豊富な観光資源や体験施設を視察、体験していただき関西をディステーションとする訪日教育旅行商品造成を促進します。

まず、第 1 弾として 7 月 6 日（月）より中国・広東省（広州市・深セン市）において関西教育旅行誘致セミナーを実施し、関西の最新観光スポットや盛んな学校交流の現状を紹介し、中国から関西への教育旅行の誘致の促進を図ります。

1. プロモーション実施都市と時期

- ①中国 （広東省広州市・深セン市：7月6日～9日）
- ②韓国 （ソウル市・釜山市：8月実施予定）
- ③台湾 （台北市・台中市：11月実施予定）

2. 招聘事業実施都市と時期

- ①中国 （広東省広州市・深セン市：9月実施予定）
- ②韓国 （ソウル市・釜山市：10月実施予定）
- ③台湾 （台北市・台中市：1月実施予定）

同時提供先

青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、大阪経済記者クラブ
大阪府政記者クラブ、兵庫県政記者クラブ、京都府政記者クラブ
奈良県政・経済記者クラブ、堺市政記者クラブ
関西国際空港記者会