

2009 年（平成 21 年）12 月 28 日

NEWS RELEASE



関西国際空港株式会社
広報グループ TEL:072-455-2201



2010 年度春夏期 関空利用促進ツアーコンペの実施

関西国際空港株式会社は、2010 年夏期スケジュール期間中のさらなる航空需要の喚起を図るため、旅行会社から関空利用の海外・国内旅行商品の提案を募集します。審査の上、優秀提案に対し、販促支援としてツアー募集広告（パンフレット・新聞広告・WEB 広告）制作費への協賛金を提供します。

また、VWC（ビジット・ワールド・キャンペーン）事業と連携した「VWC 特別賞」も設置しております。受賞商品については関西国際空港ホームページをはじめ関係機関で積極的に PR いたします。

<概 要>

名 称：2010 年度春夏期 関空利用促進ツアーコンペ
主 催：関西国際空港株式会社
 関西国際空港全体構想促進協議会（予定）
協 賛：社団法人日本旅行業協会（JATA）
 社団法人全国旅行業協会（ANTA）大阪府支部
応募対象：2010 年 4 月 1 日（木）から 2010 年 9 月 30 日（木）の期間に
 催行される関西国際空港利用の海外ツアーおよび国内ツアー
募集期間：2010 年 1 月 4 日（月）－2010 年 2 月 3 日（水）
審査発表：2010 年 2 月中旬
協 賛 金：総額 1,200 万円

その他詳細は、別紙ならびに関西国際空港株式会社オフィシャルサイトをご参照下さい。
(<http://www.kiac.co.jp/>)



ホームページ <http://www.kansai-airport.or.jp>

2010 年度春夏期 関空利用促進ツアーコンペ

関西国際空港株式会社は、2010 年度春夏期(2010 年 4 月～2010 年 9 月に出発する旅行商品)のさ
らなる関空利用促進を目的に、旅行会社の皆さまから関空発着便を利用したツアーを公募いたします。
なお、審査委員会で優秀と認められた提案には、ツアー造成費用の一部を販促支援の協賛金として抛
出するほか、関西国際空港ホームページ上でもPRいたします。

なお、VWC 事業と連携した「VWC(ビジット・ワールド・キャンペーン)特別賞」(※)も設置しております。
受賞商品については別途関西国際空港ホームページはじめ関係機関で積極的に PR いたします。

※下記応募要件の「(3)審査選考における主たる基準 (VWC 特別賞)」参照

1. 応募条件

(1) 応募資格

海外旅行部門: JATA または ANTA の会員で、第一種旅行業者

国内旅行部門: JATA または ANTA の会員で、第一種、第二種旅行業者

(2) 募集内容

2010 年 4 月 1 日(木)から 2010 年 9 月 30 日(木)の期間に、関西国際空港発着の航空機
を利用する旅程を含む海外・国内旅行商品

※ 海外旅行は、関空発着の国際線を利用(含乗継利用)するアウトバウンド商品のみ

※ 国内旅行は、関空発着の国内線を利用する関西発、または関西着地型商品

(3) 審査選考における主たる基準

新規路線など関西空港の就航便の特長を生かした企画や、目的地の魅力が的確に紹介さ
れている企画、社会現象・国際的イベントなど適時的な要素を捉えた企画など。

なお、VWC 特別賞は、海外旅行部門のうち下記(VWC 特別賞)の基準を満たすもので、特
別に優れた提案のものを選出します。

【海外旅行部門(例)】

- ①中国路線を中心とした関空発着便の就航している各都市の、新しい魅力や季節感、テー
マ性がふんだんに紹介されている商品
- ②中東・北米・ヨーロッパでの乗り継ぎ便を活用した商品
- ③関空の国際線と国内線の乗り継ぎ利便性を活かした「各都市発・関空経由・海外行」商品
や、関西周辺(中四国、北陸、山陰、中部地方)から関空への(陸路を含む)アクセス手段
等に工夫のある商品
- ④上海万博やサッカーワールドカップなど、2010 年の国際イベントに関連した商品
- ⑤各世代の旅行需要を喚起する商品
(例)学生をはじめとする若年層の海外旅行意欲を喚起する工夫のある商品
親子、家族旅行を促進する工夫のある商品
団塊世代向け商品(FLY & CRUISE、ロングステイ下見、大人の語学留学など)
- ⑥目的・企画性の強いオリジナリティのある商品
(例:体験型、交流型およびエコツアー・ボランティアツアー・ホームステイなど時宜に適
ったテーマを設定した商品)

(VWC 特別賞)

「もっと！海外へ」をテーマとして、VWC(ビジット・ワールド・キャンペーン)デスティネー
ション戦略において強化指定された地域(アメリカ本土・ハワイ・グアム・韓国・台湾・香港・
タイ・オーストラリア・フランス・中国・ベトナム・マカオ・ドナウ流域国・エジプト・マレーシア・
トルコ・カナダ)の魅力をついに紹介する商品

【国内旅行部門(例)】

- ① 関空からの就航路線を利用して、就航都市および周辺地域の魅力を紹介する「関空発
地型」商品
- ② 関空への就航路線を利用して、関西ならびに周辺地域の魅力を紹介する「関西着地
型」商品
- ③ 関空発で 2 箇所以上の国内就航都市を組み合わせた地方周遊型商品

2. 応募方法

(1) 応募書類

以下の①②の書類を準備の上、御応募願います。

- ① 協賛を希望するツアー募集広告の版下(またはレイアウト)(手書き可)
- ② 本ツアーコンペ規定の応募用紙: 規定の応募用紙のフォーマット(関西国際空港株式会社オフィシャルサイト <http://www.kiac.co.jp/> 参照)に必要な事項を記入の上、版下(またはレイアウト)とともに事務局までデータもしくは郵送により提出(募集期間内必着)。なお、エクセルデータが必要な場合は、事務局までご連絡下さい。また、版下、レイアウト等の制作費用、送料等応募にかかる費用は、すべて応募者にて御負担願います。

(2) 応募締切

2010年2月3日(水)必着

(3) 審査選考

2010年2月中旬に審査を行い、決定後すみやかに応募者全員に文書又はメールにて通知します。なお、審査選考に当たり、必要に応じて応募事項に関し、電話によるヒアリングをさせていただきます場合がありますので、予めご留意ください。

※ 審査委員

- ・関西国際空港株式会社
- ・関西国際空港全体構想促進協議会(予定)
- ・社団法人日本旅行業協会(JATA)
- ・社団法人全国旅行業協会(ANTA)
- ・学識経験者

3. 協賛内容

(1) 協賛金

総額 1,200 万円 (海外旅行部門および国内旅行部門の総合計)

(2) 支払い対象

○優秀提案に対する協賛金支払額の上限は、以下のとおりとします。

【海外旅行部門】 広告制作総費用の 50%まで、かつ上限が1提案あたり 200 万円

【国内旅行部門】 広告制作総費用の 50%まで、かつ上限が1提案あたり 100 万円

○協賛金額の支払い対象は、応募商品にかかる次の①～⑤の募集広告の制作総費用となります。

- ① 専用パンフレット
- ② 総合パンフレット
- ③ 会員誌等(広告収入等、今回の協賛金以外の収入が発生する場合は、総費用から収入額を差し引いた額を協賛対象とします。)
- ④ 新聞広告
- ⑤ WEB 広告(①～④と併用した場合のみ、協賛対象とします。)

※総費用の額は、応募用紙に記入頂いた総費用から、ページ数と催行月数に応じて算出します。

また、③④については、広告制作にかかる実費の半額を総費用とみなします。(応募用紙へは実費額をご記入下さい)

4. 協賛金の支払い条件

- ① 応募対象期間中は事務局が求めた場合に、集客実績人数を報告すること。
- ② 募集広告には、ツアーコンペ優秀提案であることを表す、事務局指定の文字とロゴマークを掲載すること。指定文字・ロゴの掲載に漏れ等があった場合は、減額の対象となる場合もある。
- ③ 協賛金の請求は、協賛対象となる募集広告の現物およびその制作費が明記された請求書を付して事務局宛に行うこと。なお、指定の期日までに請求がない場合は辞退したものとする。
- ④ 応募時に掲げた目標送客人数を大きく下回った場合は、減額の対象となる場合もある。
- ⑤ その他、応募内容と大きく異なる内容で商品が募集／販売／催行されていると判断された場合は、協賛の取り消しや減額の対象となることもある。(ただし、自然災害や社会的要因など事務局がやむを得ないと判断した場合はこの限りではない。)

◆ 応募・お問い合わせ先: 〒549-8501 泉佐野市泉州空港北1番地
関西国際空港株式会社 航空営業部 旅客営業グループ
ツアーコンペ事務局 担当 米田・廣津 宛
電話: 072-455-2109 / FAX: 072-455-2057
E-mail: yoneda@kiac.co.jp または hirotsu@kiac.co.jp
URL: <http://www.kiac.co.jp/>

※ツアー造成にあたり、最新の大阪観光情報をご希望の方は、
財団法人大阪観光コンベンション協会の下記のホームページにアクセスください。
URL: <http://www.octb.jp/> 電話: 06-6282-5907

2010年度春夏期 関空利用促進ツアーコンペ 応募用紙

ツアー概要

ツアー名称				
貴社名				
部署名		企画ご担当者		
住所		〒		
電話・FAX		電話番号: () - / FAX番号: () -		
e-mailアドレス		@		
ツアー の 詳細	催行設定日・期間	(計 本)		
	設定価格	¥ ~ ¥ (平均価格帯 ¥)		
	利用予定航空会社			
	利用予定路線			
	添乗員の有無	有 ・ 無	販売目標人数	
	主なターゲット層			
募集・宣伝告知方法 (協賛金計算の根拠としますので、媒体ごとに分かる範囲でできるだけ詳細に記載願います。)		①専用パンフレット(チラシ含む) ページ単価・ページ数: ¥ × ページ 制作予定部数: (総費用見込: ¥)		
		②総合版パンフレット 掲載予定ページ数: 総ページ数 ページのうち ページ程度 ページ単価: ¥ 制作予定部数: (総費用見込: ¥)		
		③会員誌等 掲載予定ページ数: 総ページ数 ページのうち ページ程度 ページ単価: ¥ 制作予定部数: (広告制作にかかる実費額をご記入下さい)→ (総費用見込: ¥)		
		④新聞広告 掲載予定紙及びサイズ: 掲載予定回数: (広告制作にかかる実費額をご記入下さい)→ (総費用見込: ¥)		
		⑤WEB広告 併用媒体: ☐ パンフレット広告 ☐ 新聞掲載広告 掲載予定期間: ~ 掲載予定URL: (総費用見込: ¥)		
アピールポイント				

※2010年2月3日(水)必着

※募集・宣伝告知方法の記載について: 今回の協賛金とは別に広告収入等の収入が発生する際には、その旨及び収入見込金額を明記願います。

また、制作にかかる内部説明会費や自社HPの掲載費用等の社内コストについては、費用見込には含めないようお願いいたします。