

2009年（平成21年）12月17日

# NEWS RELEASE



関西国際空港株式会社

広報グループ TEL:072-455-2201

Visit World Campaign → ビジット・ワールド・キャンペーン

## 関空発「学生と旅行会社でつくる」海外旅行 企画大募集！

このたび、社団法人日本旅行業協会（JATA）関西支部と関西国際空港が、学生の皆様を対象に、若いアイデアを活かした旅行商品の企画を募集します。

このコンテストは、学生の皆様の旅行企画を競うだけのものではなく、書類審査により優秀企画に選ばれた学生の方は、旅行会社（JATA 関西支部会員）と協力し、会議や打ち合わせなどを通じて、実際の旅行商品づくりを体験することができます。

最終審査では、来年3月の『関空旅博2010』において、学生と旅行会社による「公開プレゼンテーション」による選考を実施し、最優秀企画を決定いたします。

※募集要項は、別添をご覧ください。

※「ビジット・ワールド・キャンペーン（VWC）」とは、“もっと！海外へ”をスローガンに、2010年までに海外旅行者数年間2000万人を目指して展開する、（社）日本旅行業協会による海外旅行需要喚起キャンペーンです。当コンテストは、VWCの一環として、若者の海外旅行需要の促進し、国際的な視野を持つ若い人材の育成を応援します。

行こう！飛ぼう！関空！

ホームページ <http://www.kansai-airport.or.jp>

## 関西発「学生と旅行会社でつくる」海外旅行 企画募集要項

1. 応募資格 近畿2府4県の大学・短期大学・専門学校に在籍する学生又は学生団体  
個人でもグループでも可
2. 応募内容 若者の興味や斬新なアイデアを活かした海外旅行商品企画(関西国際空港発着)  
※必ずしも若者対象のものに限らない
  - 対象時期 2010年秋商品(2010年10月～2011年3月)を想定
  - テーマ 各自(各団体)で自由
  - 方面 VWC重点国23カ国・地域  
(アメリカ本土、ハワイ、グアム、韓国、中国、台湾、香港、マカオ、ベトナム、タイ、マレーシア、オーストラリア、フランス、ドナウ流域国(7カ国)、エジプト、トルコ、カナダ)  
※これらの国のいずれかが主になっているのであれば他の国が含まれていてもよい。
3. 募集〆切 2010年2月1日(月)
4. 提出書類 企画書(旅行企画の日程表を含むこと、ほか体裁自由)  
※Microsoft製「Word」、「Excel」、「Power Point」のいずれかで作成してください。  
※その他については、自由にアピールして下さい
5. 応募方法 Eメールに企画書を添付してご応募ください。
  - 送り先: (社)日本旅行業協会 関西支部 vwc\_kansai@jata-net.or.jp
  - メール本文テキストに、応募団体(者)情報を記載してください。
  - プロフィール(全員) …氏名、学校、学部名、学年、生年月日
  - 代表者連絡先 …住所、電話番号(携帯可)、メールアドレス
6. 審査・発表 ①書類審査  
(社)日本旅行業協会海外旅行委員会にて、優秀企画とその担当旅行会社を選定。  
書類審査通過団体(者)にはメールにてご連絡をいたします。  
②最終審査  
書類審査を通過した団体(個人)と旅行会社が協力して旅行商品企画を完成させ、  
「公開プレゼンテーション」による最終審査を実施し、グランプリ、準グランプリを決定します。
7. 賞品 グランプリ(1組)…10万円旅行券、準グランプリ(1組)…5万円旅行券  
奨励賞(6組)…ホテル日航関西空港お食事券1万円分
8. その他条件 書類審査により優秀企画に選出された団体(個人)は、  
①担当旅行会社との旅行企画に関するミーティングに参加すること。  
②3月27日(土)に関西国際空港で開催される『関西旅博2010』での「公開プレゼンテーション」にて企画発表をすること。(「関西旅博2010」ホームページ [www.tabihaku2010.com](http://www.tabihaku2010.com))
9. 問合せ先 (社)日本旅行業協会 関西支部 担当:藤永  
E-MAIL: vwc\_kansai@jata-net.or.jp TEL: 06-6635-3080 FAX: 06-6635-3082